



Bestuursverslag The One Minutes Foundation 2017

1. Introductie
2. Stand van zaken
3. Identiteit en positie
4. Beleid en ambities
5. Programma
6. Distributie en publiek
7. Samenwerkingen
8. Collectie
9. Financiën
10. Organisatie
11. Visuele documentatie

Overschiestraat 188
1062 XK Amsterdam NL

(+31 (0)20 588 24 09
info@theoneminutes.org

Één van de hoogtepunten van 2017 voor The One Minutes Foundation was de première van Cally Spooner's serie *Micro-Composition* in de tijdelijke winkel van Sans Serrife in de Rozenstraat in Amsterdam. Ter introductie van haar serie las ze Gertrude Stein's 'Composition as Explanation' voor in een 30 minuten durende performance voor publiek.

Maar er waren veel meer hoogtepunten. In dit bestuursverslag leest u wat we het afgelopen jaar hebben gedaan. Het bestuur van The One Minutes Foundation kijkt met tevredenheid en trots terug op een rijk jaar. We zijn ongelooflijk trots dat alle vier de delen van onze serie *Ways of Something* zijn aangekocht door Whitney Museum of American Art in New York. En dat grote namen als David Claerbout, Egill Sæbjörnsson en Cally Spooner series voor ons wilden samenstellen.

We hebben workshops gegeven in onder andere Kaïro, Peking en Wanju in Zuid Korea. En we zijn workshops voor jonge vluchtelingen gaan geven in asielzoekerscentra door heel Nederland.

Afgelopen september zijn we verzelfstandigd van het Sandberg Instituut. En onze eigen inkomsten zijn gestegen tot 76%.

Daarvoor zijn we dank verschuldigd aan velen, kunstenaars, externe partners, fondsen en financiers, maar vooral ook aan ons team en aan de freelancers met wie we werken. Tegelijkertijd zijn we ons ervan bewust dat er nog veel moet gebeuren.

We werken aan het strategisch positioneren van The One Minutes en aan distributie en zichtbaarheid. Daarbij maken wij ons zorgen over de inkomsten uit abonnees en opdrachten en over onze kwetsbare financiële positie nu we driekwart van onze inkomsten uit de grillige vrije markt genereren. Mede daarom zijn we in gesprek gegaan met een communicatie en strategiebureau in New York met het doel het aantal workshops te vergroten en ze aan een diverser klantenbestand aan te kunnen bieden. Begin 2018 is de samenwerking met Rain Barrel Communications officieel geworden.

Het heeft allemaal onze aandacht en we zullen er met energie aan werken in de nabije toekomst. Een toekomst die we met vertrouwen, ambitie en enthousiasme tegemoet zien, vanzelfsprekend vanwege de rijkdom van de films en onze collectie, maar ook vanwege de respons van publiek, pers en professionals die we in deze belangrijke jaren van transitie hebben mogen ervaren.

Julia van Mourik
directeur

Xander Karskens
voorzitter

1. INTRODUCTIE

The One Minutes is een wereldwijd netwerk voor bewegend beeld. Sinds 1998 heeft The One Minutes meer dan 17.000 videowerken van makers van meer dan 120 nationaliteiten geproduceerd en gedistribueerd.

The One Minutes Foundation produceert en distribueert video's van één minuut vanuit een artistiek uitgangspunt. Hierdoor geven we mensen een stem en maken we nieuwe verbindingen. We willen wereldwijd korte film gebruiken als medium en een internationaal podium bieden waar mensen kunnen creëren en communiceren en in contact kunnen komen met elkaar.

Maandelijks publiceert we een nieuwe serie films, die onze perceptie van en onze verhouding met bewegend beeld onderzoeken. Wereldwijd zijn musea en culturele organisaties geabonneerd op de series waar ze maandelijks getoond worden.

We geven workshops en met The One Minutes Jr. geven we jongeren vanuit de hele wereld een stem.

The One Minutes Foundation is een kleine, flexibele organisatie, die is gehuisvest in het Sandberg Instituut te Amsterdam. We bieden de makers een platform door middel van screenings, tentoonstellingen en workshops. Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, dat audiovisueel erfgoed beheert en toegankelijk maakt, beheert de collectie.

The One Minutes wil:

- Het maken van nieuw werk mogelijk maken;
- kunstenaars een nationaal en internationaal podium bieden;
- nieuwe mogelijkheden onderzoeken voor het presenteren van bewegend beeld;
- nieuw publiek in contact brengen met bewegend beeld als kunstvorm.

De beperking van het format, de minuut, prikkelt, stimuleert en daagt de kunstenaar uit om inventief te zijn. *In der Beschränkung zeigt sich erst der Meister*. Daarmee is het ook een motor voor creativiteit. En er zit rust in omdat het door die minuut meteen iets is.

The One Minutes heeft een democratisch karakter, kunstenaars gaan allianties aan met amateurs, studenten en kinderen. En het biedt mogelijkheden kunst buiten de kunstwereld te laten functioneren.

Het totaalpakket van The One Minutes is uniek: de series, waar nieuw werk gemaakt wordt en waarin gevestigde kunstenaars één werk maken met werken van (jonge) kunstenaars, studenten en amateurs, een gecombineerd

auteurschap. De workshops die wij lokaal en internationaal aanbieden. The One Minutes Jr. waarin we jongeren vanuit de hele wereld een stem geven. De workshops voor vluchtelingen die we organiseren en alle andere activiteiten en evenementen. Dit zijn de artistieke kanalen die deze contexten met elkaar verbinden in videokunst en bewegend beeld.

2. STAND VAN ZAKEN

The One Minutes viert in 2019 haar twintig jarig jubileum. De organisatie heeft zich in die afgelopen twintig jaar ontwikkeld. Daarom is het goed kort te schetsen waar we stonden en waar we staan.

Waar stonden we

Met de benoeming van een nieuwe directeur zag het bestuur een kans de organisatie met een rijke historie te vernieuwen en te verzelfstandigen. The One Minutes moest een slag naar kwaliteit maken en omgevormd worden tot een relevant internationaal platform dat vernieuwt en nieuwe doelgroepen aan zich weet te binden; dynamisch en hedendaags. Een plek die wordt herkend en omarmd door makers waar zij hun werk op een integere wijze presenteren aan een breed publiek.

Waar staan we

We hebben een vernieuwings- en professionaliseringsproces ingezet, dat zijn vruchten heeft afgeworpen. Er is een slag van kwantiteit naar kwaliteit gemaakt en we hebben internationale gevestigde kunstenaars, jong talent en studenten en een breed scala van partners aan ons weten te binden.

We zijn begonnen de kunstenaars centraal te stellen in het samenstellen van de series. De series werden een coherent geheel van films waarbij de focus ligt op de onderlinge samenhang en hoe de films relaties met elkaar aangaan. We werken met internationale westerse en niet-westerse, gevestigde en jonge kunstenaars, die bereid zijn hun netwerk aan te spreken, waardoor we een grote diversiteit aan series ontwikkelen. De gastcurator krijgt de vrijheid een eigen invulling aan de serie te geven. Dit heeft voor een grote aanwas kwalitatieve films gezorgd, ongeveer 300 per jaar.

We zijn verheugd te merken dat grote namen zich aan The One Minutes willen verbinden en series willen samen stellen, zoals David Claerbout, Khavn, Egill Sæbjörnsson en Korakrit Arunanondchai.

Deze aanpak werkt: we produceren kwalitatieve series en we krijgen positieve reacties. We zijn ook alle kunstenaars gaan honoreren voor hun werk.

We hebben de workshops meer geïntegreerd met de series. Waar mogelijk geven gastcuratoren workshops op een kunstacademie in Nederland of elders in de wereld en worden films die in workshops zijn geproduceerd geselecteerd voor de series.

We zijn workshops voor vluchtelingen gaan geven en onderzoeken wat de workshops als humanitair en sociaal instrument kunnen betekenen.

We zijn de pool van workshoptrainers gaan uitbreiden, zodat we blijven innoveren. We hebben een trainingsproces ontwikkeld waarbij in elke workshop ervaren trainers nieuwe trainers opleiden.

We zijn overgegaan van de beschouwing van onze verzameling van 10.000 films als een archief naar het benoemen van de werken als collectie. We hebben bij Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid een positie als *tenant* verworven, wat ons een bijzondere positie binnen deze collectie geeft met privileges. We werken aan het ontsluiten van de collectie voor het publiek voor het einde van dit jaar.

Daarnaast hebben we de organisatie gestroomlijnd en processen in kaart gebracht en zoveel mogelijk geautomatiseerd. We willen graag de organisatie zo klein en flexibel mogelijk houden, dat maakt haar wendbaar en veerkrachtig.

We hebben de afgelopen drie jaar veel meer eigen inkomen gegenereerd en zijn minder afhankelijk geworden van subsidies. Dit is een enorme prestatie en wij zijn hier trots op.



Nightmares Of The Sun bij International Short Film Festival Oberhausen

3. IDENTITEIT EN POSITIE

The One Minutes blijft zich ontwikkelen tot een relevant internationaal platform dat zich onderscheidt en nieuwe doelgroepen aan zich weet te binden; dynamisch en hedendaags. Herkend en omarmd door makers als een plek waar zij hun werk op een integrale wijze presenteren aan een breed publiek, een plek voor kunstenaars en curatoren waar zij kunnen experimenteren, produceren en presenteren.

Bijzonder aan The One Minutes is dat zij zowel gevestigde als beginnende kunstenaars aanspreekt en aan zich verbindt. Gevestigde internationale kunstenaars en curatoren stellen The One Minutes Series samen. Naast de kunstenaars uit hun eigen netwerk die zij benaderen om een One Minute film te maken, selecteren zij voor hun series videowerken van jonge kunstenaars, bijvoorbeeld studenten aan wie zij zelf lesgeven. Tevens komen zij via het alumninetwerk van The One Minutes in contact met jonge kunstenaars. Zij begeleiden beginnende kunstenaars en wisselen ervaring en kennis uit.

Er is niet alleen een inhoudelijke uitwisseling in de vorm van coaching en inspiratie – kunstenaars en filmmakers worden actief begeleid bij de productie van hun werk. Ook het presenteren van werken op ongebruikelijke vertoningsplekken of media komen aan de orde. Naast de inhoudelijke inspiratie kunnen de jonge kunstenaars leren van die verscheidenheid aan exposeren. The One Minutes Foundation stimuleert een *peer-to-peer* model van talentontwikkeling.

Om gevestigde kunstenaars geïnteresseerd te houden en jonge kunstenaars aan ons blijven te binden, is het belangrijk het innovatieve karakter van The One Minutes te koesteren. We hebben het vertrouwen van de kunstenaars nodig. We zijn een organisatie die vernieuwing en het experiment hoog in het vaandel heeft staan.

We dragen actief bij aan een levendige context voor beeldende kunst, bewegend beeld en nieuwe media in Nederland. Tal van jonge, beginnende kunstenaars worden ingezet voor workshops en projecten en vinden via het netwerk van The One Minutes de weg naar nationale en internationale podia. Gerenommeerde kunstenaars worden ingezet als inspirator of aanjager.

The One Minutes is een belangrijke promotor voor videokunst en bewegend beeld. Na de bezuinigingsslag op beeldende kunst in het algemeen en bewegend beeld & nieuwe media in het bijzonder, heeft The One Minutes Foundation een unieke positie die zij graag wil uitbreiden. De opkomst van vele (online)platforms waar korte films op eigen initiatief kunnen worden vertoond heeft als gevolg dat er een groeiende behoefte is

aan selectie, begeleiding, uitwisseling en presentatie. The One Minutes neemt daarbinnen een unieke positie in omdat wij het enige initiatief zijn in Nederland dat zowel het maken, selecteren en vertonen van videokunst als kernactiviteit heeft. Wij zijn zowel producent, als cultureel en educatief videoproductiehuis.

Wij zijn onderscheidend vanwege ons grote wereldwijde netwerk van makers, de hechte en dynamische link met de Nederlandse en internationale kunstwereld, partners binnen en buiten de culturele sector, een mondiaal educatief jongerenprogramma en de aanwezige expertise en facilitaire middelen (editing studio's en apparatuur) die worden ingezet om in Nederland en over de hele wereld workshops te geven.



Intimate Technology in Media Markt Next Generation Store, Eindhoven

4. BELEID EN AMBITIES

We bieden op grensverleggende manieren het format van The One Minutes aan externe partijen, teneinde een verdienmodel te creëren dat de artistieke tak van de stichting ondersteunt en in stand houdt. Op deze manier bieden we de mogelijkheid aan kunstenaars om nieuw werk te maken en aan andere partijen om dit te tonen.

Vanaf afgelopen september is The One Minutes verzelfstandigd van het Sandberg Instituut. In de aanloop daartoe heeft de organisatie in de afgelopen drie jaar, onder de leiding van een nieuwe directeur, een omslag gemaakt van een stichting die opereert in een onderwijsinstelling naar een organisatie die entrepreneurschap verbindt aan artistieke kwaliteit en is de verzelfstandiging stap voor stap ingezet. Er is op alle vlakken een omschakeling van kwantiteit naar kwaliteit gemaakt. De organisatie bewaakt haar *legacy* en positie binnen de voorhoede van het bewegend beeld in Nederland en op internationaal vlak. Zij wil vooruit kijken en nieuwe mogelijkheden zien.

The One Minutes heeft een democratische karakter. Al vanuit onze vroege geschiedenis van internationale studenten van het Sandberg Instituut worden vanuit de hele wereld films naar ons gestuurd. Het is belangrijk te putten uit een zo groot mogelijke diversiteit van culturele achtergronden; zeker niet-Westerse films verrassen en verrijken.

The One Minutes wil een platform zijn voor iedereen in een zo breed mogelijk denkbare maatschappelijke zin. We streven ernaar een divers publiek te bereiken, zowel cultureel als qua leeftijdsgroepen en gender. Dit lukt ons steeds beter. We doen dit door op alle niveaus in de organisatie beleid te voeren op diversiteit, van het bestuur – bestuurslid Quinsy Gario kwam vijftien jaar geleden vanuit het Caraïbisch gebied naar Nederland – en de medewerkers, onze coördinator heeft een Molukse achtergrond tot de gastredacteuren met wie we werken: Samson Kambalu uit Malawi, de Thaise beeldend kunstenaar Korakrit Arunanondchai, Afrikan Boy, een illegale vluchteling die vanuit Nigeria naar Londen kwam en de Indiase Tejal Shah die voor ons een serie ontwikkelde over (queer) ecology.

5. PROGRAMMA

Het programma van The One Minutes Foundation bestaat uit de series die maandelijks worden ontwikkeld en waardoor het maken van nieuw werk mogelijk wordt gemaakt, de workshops die wij lokaal en internationaal aanbieden, The One Minutes Jr. en alle andere activiteiten en evenementen. Van integraal belang voor alle activiteiten is het creëren van relaties tussen de lokale context en mondiale contexten. De series, de workshops, de trainingen, etc. zijn de artistieke kanalen die deze contexten met elkaar verbinden, en die de aanwezigheid van The One Minutes Foundation belangrijk maakt – als een organisatie die het maken, presenteren en verzamelen van videokunst en bewegend beeld verbindt.

The One Minutes Series

De maandelijks gecureerde series onderzoeken onze perceptie van en onze verhouding met bewegend beeld. Elke maand wordt een andere kunstenaar of curator gevraagd als gastcurator een serie samen te stellen. Zij maken daarbij gebruik van de collectie van The One Minutes en sturen daarnaast een *open call* uit, om uit het ontvangen materiaal hun eigen serie te editen. We werken met internationale westerse en niet-westerse, gevestigde en jonge kunstenaars, die bereid zijn hun netwerk aan te spreken, waardoor we een grote diversiteit aan series ontwikkelen. De gastcurator krijgt de vrijheid een eigen invulling aan de serie te geven. De series bestaan uit een aantal films, die bij elkaar ongeveer een half uur duren.

In het kort, de films:

- worden gemaakt door studenten van kunstacademies tijdens workshops die we samen met de kunstenaars geven;
- worden gemaakt door kunstenaars uit het netwerk van de curator;
- worden ingestuurd naar aanleiding van een *open call*;
- komen uit de collectie van The One Minutes.

In 2017 werden 12 series ontwikkeld door:

Yin Aiwen - Designing The One Minute

Goys & Birls - Synthetic Selves

David Claerbout - Enjoy your file, download your life

Khavn - Nightmares Of The Sun

Next Nature Network - Intimate Technology

Pinar&Viola - ECO VS EGO - Healing Videos

Tereza Ruller - MAKE BEING RADICAL AGAIN

Egill Sæbjörnsson - Create Characters

Cally Spooner - Micro-Composition

Superposition - Promise of Suspense

Alle informatie en de trailers van deze series zijn te zien op onze site <http://theoneminutes.org/>

We stelden ook The Sandberg Series en Nominees The One Minutes Jr. Awards samen en stelden series samen in opdracht van instituten, tentoonstellingsruimtes, schouwburgen, tentoonstellingen, filmfestivals, bioscopen, programma's, publicaties en bedrijven, zoals Nieuwe Instituut, Tetem, Theater aan het Spui, Dutch Design Week, Doclisboa, Filmhuis Alkmaar, Museumnacht Rotterdam, NXS en MediaMarkt Next Generation Store.

Workshops

Wij hebben meer dan tien jaar ervaring in het geven van video-workshops in allerlei formaten en voor zeer diverse doelgroepen. We geven workshops van één tot vijf dagen voor kinderen, kunststudenten en bedrijfsmedewerkers. Studenten en alumni van het Sandberg Instituut verzorgen deze workshops en worden hierin door ons opgeleid en begeleid.

We gaven zes workshops aan kunstacademies en hebben deze workshops meer geïntegreerd met de series. Waar mogelijk geven gastcuratoren workshops op een kunstacademie in Nederland of elders in de wereld en worden films die in workshops zijn geproduceerd geselecteerd voor de series. Cally Spooner gaf een workshop aan studenten van de afdeling Masters of Voice van Sandberg Instituut. Uit de resultaten koos zij twee films voor haar serie *Micro Compositions*, die in première ging in de boekwinkel Sans Serrife II. Pinar&Viola gaven een workshop over zorg aan de eerstejaars van Master Design van AKV/St. Joost. Films van studenten werden geselecteerd voor de serie *ECO VS EGO – Healing Videos*, die gepresenteerd werd in de School. Jana Ullrich gaf een workshop aan design studenten van Sandberg en presenteerde hun films in haar serie *Biased Gods*. Goys & Birls begonnen hun workshop aan Radical Cut-Up van het Sandberg Instituut met een lezing in Stedelijk Museum en presenteerden de resultaten op de Rietveld, Athenaeum, Offprint Paris en Trust Ltd in Berlijn. Daarnaast verzorgden we workshops voor studenten van City Design School of the Central Academy of Fine Arts in Peking in China met aansluitend een tentoonstelling bij *Designnova* en aan de modeafdeling van East Normal China University in Shanghai – een film die daaruit werd getoond in Stedelijk Museum Amsterdam tijdens een lezing.

Training for Trainers

Om ervoor te zorgen dat we trainers van workshops blijven opleiden en *up to date* laten blijven, hebben we een trainingsproces ontwikkeld waarbij in elke workshop ervaren trainers nieuwe trainers opleiden. Daarnaast bieden

2017: 一分鐘 ONE MINUTES

影像 WORKSHOP

学术主持: 江宏庆

邀请艺术家: FEMKE SCHAAP and SJERK TIMMER

中方导师: 陈海璐 夏国富 胡亦宽

协调组织: 杨杨 刘导航

时间: 2017.10.13~10.17

地址: 设计学院2楼9屏教室



we trainingen aan studenten en alumni van het Sandberg Instituut aan voordat zij zelf workshops gaan leiden. De filosofie is dat men al doende leert en dat ze het proces van een workshop van het begin tot het eind overzien.

We hebben in 2017 zes nieuwe trainers opgeleid.

We bieden ook vaak Trainings for Trainers aan na een workshop in het buitenland, bijvoorbeeld aan lokale videokunstenaars en filmmakers, zodat zij The One Minutes Workshops kunnen voortzetten. We gaven een Training for Trainers aan Russisch sprekende kunstenaars op het Sandberg Instituut en twee trainingen aan filmmakers en organisatoren in de Oekraïne en één in Wanju, Zuid Korea aan filmmakers en programmamakers.

The One Minutes Jr.

Met The One Minutes Jr. brengen we jongeren over de hele wereld samen voor videoworkshop. In workshops van een week ontwikkelen kansarme en gemarginaliseerde jongeren vanaf 12 jaar van over de hele wereld éénminutenfilms en laten ze hun stem horen. Kunststudenten van het Sandberg Instituut verzorgen deze trainingen en worden hierin door ons opgeleid. Het resultaat van de workshops zijn één minuut durende films, die op een aangrijpende manier een kijkje in het leven van deze jongeren geven.

In samenwerking met Unicef gaven we in totaal 12 workshops, tien in verschillende locaties in Oekraïne, waar de gevolgen van de oorlog voor het dagelijks leven van jongeren verbeeld werd en één in Kaïro en één Wanju, in Zuid Korea.

We wilden naast Unicef onze partners diversifiëren. We gaven in samenwerking met stichting de Vrolijkheid, COA en ABN AMRO Cultuurfonds vijf workshops aan jonge vluchtelingen door heel Nederland.

We onderzoeken wat de workshops als humanitair en sociaal instrument kunnen betekenen. We willen hiermee een positieve bijdrage leveren aan de vluchtelingen crisis en aan het leven van nieuwe immigranten in Europa. De vluchtelingen krijgen een stem en de crisis krijgt hiermee een gezicht.

En we zijn het gesprek met een communicatie en strategiebureau in New York aangegaan met het doel het aantal workshops te vergroten en ze aan een diverser klantenbestand aan te kunnen bieden. Begin 2018 is de samenwerking met Rain Barrel Communications officieel geworden.

Tijdens IDFA presenteerden we The One Minutes Jr. Awards. Genomineerden vanuit de hele wereld kwamen naar Amsterdam voor de prijsuitreiking en om een masterclass te volgen. We werken hierin samen met IDFA, WOW Amsterdam en VondelCS.

Er zijn veel mediaprojecten voor jongeren maar er is geen vergelijkbaar programma van deze grootte dat een dergelijke artistieke insteek kiest en jongeren koppelt aan jonge video-kunstenaars.

Voor zowel de jongeren als de trainers zijn deze workshops ervaringen van onschatbare waarde; zij komen door ons netwerk in contact met andere culturen en mensen. De jongeren worden gehoord en kunnen zichzelf uiten. Voor vele van hen is dit een ervaring die hun leven veranderd.

“Hoe is het leven van een jonge vluchteling in Brabant? Hoe gaan Chinese meisjes om met de constante druk om elegant en vrouwelijk te zijn? Wat is de invloed van oorlog op het dagelijks leven in Oekraïne? Sinds 2002 reizen filmmakers in het kader van het The One Minutes-project de aardbol rond om samen met kinderen een antwoord op deze vragen te vinden.”

Floor Bouma, 'Kijken: kinderlevens wereldwijd, verteld in één minuut', NRC 24-11-2017



Wanju, Zuid Korea

6. DISTRIBUTIE EN PUBLIEK

The One Minutes heeft een breed en groot publiek en vertoonde in 2017 haar werk zowel in internationale tentoonstellingsruimtes en musea (van Whitney Museum in New York tot Het Nieuwe Instituut in Rotterdam en Atelier 304 in Praag) als festivals (van Cure Park tot Doclisboa International Film Festival), wachtruimtes van ziekenhuizen, bibliotheken, universiteiten, academies (van Brera Academy of Fine Art in Milaan tot School of the Art Institute of Chicago) hotelkamers, openbare ruimtes (o.a. tijdens het Reykjavík International Film Festival op verschillende locaties in Kópavogu en Reykjavík) op televisie (o.a. via het Chinese Dragon Television met een miljoenen publiek) tot online (o.a. via ikonoTV met een bereik van 200 miljoen huishoudens wereldwijd). Ook tijdens de workshops die we over de hele wereld gaven van een kunstacademie in Peking, tot een jongerencentrum in Sloviansk in de Oekraïne worden onze films vertoond.

We zijn ongelooflijk trots dat alle vier de delen van onze serie 'Ways of Something' zijn aangekocht door Whitney Museum of American Art, New York (USA).

Voor de kijker is The One Minutes een prikkelende ervaring, een uitdagende manier waarop bewegend beeld bekeken kan worden. De kracht van The One Minutes is de diversiteit van de films, op alle mogelijk denkbare vlakken.

Onze maandelijkse series werden vertoond in de tentoonstellingsruimtes van onze abonnees, waaronder Bonnefantenmuseum, Dortmunder U (DE), East China Normal University in Shanghai (CN) en Joep van Lieshout's skull in de lobby van WOW Amsterdam.

Daarnaast werden onze series vertoond in tentoonstellingsruimtes, musea, filmfestivals, bioscopen, galleries, kunstbeurzen en online expositieruimtes, allen met hun eigen publiek en bereik. Graag noemen we enkele voorbeelden:

- Sans Serrife II in Rozenstraat waar Cally Spooner Gertrude Stein's 'Composition as Explanation' voorlas in een 30 minuten durende performance voor publiek ter introductie van haar serie *Micro-Composition*;
- Het Bos in Antwerpen waar de voltallige studio van David Claerbout aanwezig was en met het publiek in gesprek ging over het samenstellen van hun serie;
- Mediamarkt Next Generation Store in Eindhoven waar we *Intimate Technology* vertoonden aan winkelend publiek;
- Skatecafe in Amsterdam Noord waar een serie waarin alleen werd in-of uitgezoomd vertoond werd boven de ramp;



Cally Spooner leest *Composition as Explanation*

- Bonnefanten Museum waar *Create Characters* gepresenteerd werd met een performance. Een dag later werd de serie gepresenteerd bij Reykjavík International Film Festival met een lezing door Egill Sæbjörnsson;
- Stedelijk Museum waar we een lezing gaven *Ways of Curating, Ways of Seeing*;
- Whitney Museum in New York waar we 'Ways of Something' in de tentoonstelling *Dreamlands: Immersive Cinema and Art, 1905–2016* aan een groot international kunstpubliek toonden;
- The One Minutes Contest 2017 die in Shanghai opgenomen werd met tal van prominenten voor een avondvullend televisieprogramma van Dragon TV met een miljoenen publiek;
- ikonoTV waar we 24 uur lang Digital Canvas uitzonden voor een miljoenen publiek wereldwijd. De serie ging in première tijdens de Creative Tech Week in New York;
- Museum Hilversum waar we een retrospectief presenteerden van 15 jaar The One Minutes Jr. met meer dan 300 films;
- Het NRC wijdde een artikel aan The One Minutes Jr. Awards en linkte naar een aantal genomineerde films.

»It's like Keeping up with the Cyborgs in full HD.»

Face the future of intimacy with Next Nature Network, Glamcult 13-09-2017

»En hoe ziet radicaliteit eruit in 2017? Glitcherige glitterende glibbervormen zullen in ieder geval een grote rol spelen. Verder ook vervormde google-maps foto's, echostemmen en zorgrobots, squirten in VR en uit hetzelfde bakje eten als je kat. Er is ook goed nieuws voor meer traditioneel ingestelde radicalen: vuurwerk afsteken vanuit de auto of jezelf in brand zetten behoren ook nog steeds tot de opties. Kijk deze video, gaat heen en protesteer.»
Tim Fraanje. radicaal zijn, dat leer je van deze videotrip, i-D, 14-06-2017

7. SAMENWERKINGEN

We werken met veel verschillende partijen samen. Een overzicht van onze partners geeft deze diversiteit en *global presence* aan:

- ABN AMRO Cultuurfonds
- Amsterdams Fonds voor de Kunst
- BMW
- Cinekid
- East China Normal University
- International Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA)
- Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid
- Rain Barrel Communications
- Sandberg Instituut
- Shanghai Media Group
- UNICEF
- de Vrolijkheid



Promise of Suspense bij SkateCafe

8. COLLECTIE

The One Minutes heeft meer dan 10.000 videowerken van makers van meer dan 120 nationaliteiten geproduceerd en gedistribueerd. Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, dat audiovisueel erfgoed beheert en toegankelijk maakt, beheert de werken. Wij zijn daarmee de eerste levende collectie uit de kunstensector die zijn collectiebeheer overdraagt aan dit instituut. Hierdoor vervallen in de toekomst onze jaarlijkse investering in servers en onderhoud en stellen wij de collectie veilig voor de toekomst. De makers behouden het intellectueel eigendom.

We hebben een positie als tenant verworven, wat ons een bijzondere positie binnen deze collectie geeft met privileges. We werken aan het ontsluiten van de collectie voor het publiek dit najaar.

De collectie wordt nu ontsloten doordat de gastcuratoren bestaande films gebruiken als materiaal voor de maandelijkse series. En doordat we voor derden programma's samenstellen met werken uit de collectie.



Enjoy your file, download your life bij het Bos in Antwerpen

9. FINANCIEN

De kosten voor onze activiteiten waren ongeveer € 250.000,-. Wij begroten onze huisvestings- en bureaunkosten minimaal. Het verschil tussen beheerslasten en activiteiten is groot. We hebben minder dan 1% overheadkosten. Wij vinden het belangrijk alle kunstenaars die deelnemen aan onze series een vergoeding aan te bieden.

Drie jaar geleden hebben we een vernieuwings- en professionaliseringsproces ingezet en dat heeft inmiddels zijn vruchten afgeworpen. We hebben de afgelopen jaren meer eigen inkomen gegenereerd en zijn minder afhankelijk geworden van subsidies.

De workshops, series in opdracht en abonnementen dekken maar liefst 76% van de totale kosten. We willen dit graag vasthouden. Inmiddels hebben wij een contract afgesloten met Rain Barrel Communications die een grotere afzet van workshops voor ons kan garanderen.



Studio David Claerbout in Het Bos in Antwerpen

10. ORGANISATIE

The One Minutes Foundation is opgericht in 2002 als stichting zonder winstoogmerk. De stichting bezit de ANBI status en hanteert de Governance Code Cultuur. De stichting heeft een onafhankelijk en actief bestuur dat garant staat voor de continuïteit van de stichting en bestond in 2017 uit vijf leden:

- Xander Karskens (voorzitter), artistiek directeur Cobra Museum;
- Monique Aartsen (penningmeester), hoofd P&O Eye;
- Aernoud Bourdrez, advocaat en verzamelaar;
- Persijn Broersen, beeldend kunstenaar;
- Quinsy Gario, performance dichter;
- Gabriel Lester, beeldend kunstenaar lid tot april.

The One Minutes Foundation is een in omvang bescheiden en in ambitie grote organisatie. Het team bestond in 2017 uit:

- Julia van Mourik, directeur en curator;
- Zoraïma Hupkes, coördinator;
- Ineke Bakker, conservator tot juli;
- Anja Masling, coördinator The One Minutes Jr.;
- Derek van Egmond, techniek;
- Moniker (ontwerp).

The One Minutes maakt actief gebruik van een pool freelancers die bestaat uit adviseurs, kunstenaars, schrijvers, muzikanten, technici, docenten en studenten en heeft een groot internationaal netwerk van (jonge) kunstenaars, filmmakers en studenten.

11. VISUELE DOCUMENTATIE

We nodigen u uit om de volgende twee series te bekijken op vimeo.

- *Micro-Composition*, samengesteld door Cally Spooner, 2017, 12 min. *Micro-Composition* bestaat uit 12 éénminutenfilms gemaakt door schrijvers, muzikanten, tentoonstellingsmakers, architecten en dichters die door Cally Spooner zijn uitgenodigd bij te dragen aan deze serie. Zij begrijpen dat, hoe kort en hoe snel ook samengesteld, een compositie een compositie is, omdat het doorlopend aanwezig is. Een verdeling van geduld, duur, tijdsbewustzijn en evenwicht; een 'arrangement made'.
<https://vimeo.com/218800548> cally1777
- *Enjoy your file, download your life*, samengesteld door Studio David Claerbout, 2017, 37.00 min Uit de enorme collectie maakte Studio David Claerbout een subjectieve keuze. "The title is a switch on "Download your file, Enjoy your life". Life or file oftentimes in our present perception seems almost undistinguishable. Only a switch of two letters, and one is either on this or the other side of the real or the virtual. The lived or the preserved. The experienced or the watched."
<https://vimeo.com/223420836>
enjoy

