

Bestuursverslag 2018

- Voorwoord
1. Programma
 2. Publiek
 3. Partners
 3. Organisatie
 4. Financiën

Één van de hoogtepunten van 2018 voor The One Minutes Foundation was de tentoonstelling *Ways of Seeing the Future – Creating, engaging and connecting – Celebrating 20 years of One Minutes* in Art Museum of Nanjing University of the Arts. In 1500m² toonden we een scala van mogelijkheden over hoe we denken in bewegend beeld aan een groot publiek.

In dit bestuursverslag leest u wat we het afgelopen jaar hebben gedaan. Het bestuur van The One Minutes Foundation kijkt terug op een rijk jaar. De Ghanese kunstenaar(es) Va-Bene E. Fiatsi (crazinist artist) stelde een serie samen over vrijheid, die onlangs geselecteerd werd voor het 65th International Short Film Festival Oberhausen. We gaven een workshop aan jonge journalisten en opiniemakers in Mogadishu, Somalië en éénminutenfilms van seropositieve jongeren openden de Internationale AIDS conferentie. We halen een groot deel van onze inkomsten uit de vrije markt, onze financiële positie is hierdoor kwetsbaar.

Het heeft onze aandacht en we zullen er met energie aan werken in de nabije toekomst. Een toekomst die we met vertrouwen, ambitie en enthousiasme tegemoet zien, vanzelfsprekend vanwege de rijkdom van de videos en onze collectie, maar ook vanwege de respons van publiek, pers en professionals. Daarvoor zijn we dank verschuldigd aan velen, kunstenaars, externe partners, fondsen en financiers, maar vooral ook aan ons team en aan de freelancers met wie we werken. Samen geloven wij in de potentie van bewegend beeld om ideeën en verhalen over de hele wereld te delen en nieuwe verbindingen te maken.

Julia van Mourik
directeur

Xander Karskens
voorzitter

»Art crossing all boundaries is a ‘bon mot’ that is only rarely true. There are waterproof walls between different cultural entities. Art of international meaning is defined and driven by the West and its welfare. The One Minutes is the only initiative in the Netherlands that does not exclude any region. The One Minutes challenges artists all over the world to participate. The One Minutes is truly democratic. The One Minutes has its own rules of the game creating a framework for absolute and exuberant freedom.« Tineke Reijnders

1. PROGRAMMA

The One Minutes Foundation produceert en distribueert video's van één minuut vanuit een artistiek uitgangspunt. Hierdoor geven we mensen een stem en maken we nieuwe verbindingen; een internationaal platform om te creëren en te verbinden. Kernwaarden zijn artistiekheid, authenticiteit, democratie en diversiteit.

The One Minutes wil:

- productie van nieuw werk mogelijk maken;
- een internationaal podium bieden om te creëren en te verbinden;
- nieuwe mogelijkheden onderzoeken voor het presenteren van bewegend beeld;
- nieuw publiek in contact brengen met bewegend beeld als kunstvorm.

Gerealiseerde activiteiten

Wij hebben in 2018 10 nieuwe gecureerde series ontwikkeld en 12 workshops gegeven, waardoor we bijna 500 nieuwe werken produceerden. We hebben aan bijna 500 mensen een stem kunnen geven en hen een podium geboden. We werkten met zeer gevarieerde curatoren, zoals performance dichter en activist Quinsy Gario, de Ghanese Va-Bene E. Fiatsi, Bar None met een netwerk in de Caraïben en David Henry Nobody Jr. een performancekunstenaar uit Brooklyn, waardoor we diverse thema's konden onderzoeken en diverse doelgroepen konden aanspreken, zowel makers als publiek. De geproduceerde werken zijn een rijke mix van o.a. cinema, design, muziekproductie en poëtische en experimentele benaderingen uit alle disciplines. De series zijn een eclectisch scala van proposities over hoe we denken in het medium van bewegend beeld.

De werken werden geproduceerd in Amsterdam, in Nederland en over de hele wereld: in Afrika, Amerika, Australië, Azië, Europa (met uitzondering van Antarctica).

The One Minutes Series

Elke maand wordt een andere kunstenaar of curator gevraagd als gastcurator een serie samen te stellen. Zij maken daarbij gebruik van de collectie van The One Minutes en sturen daarnaast een *open call* uit, om uit het ontvangen materiaal hun eigen serie te editen. We werken met kunstenaars, die bereid zijn hun netwerk aan te spreken. De series bestaan uit een aantal films, die bij elkaar ongeveer een half uur duren.

Dreaming the Dark - Ana Vaz

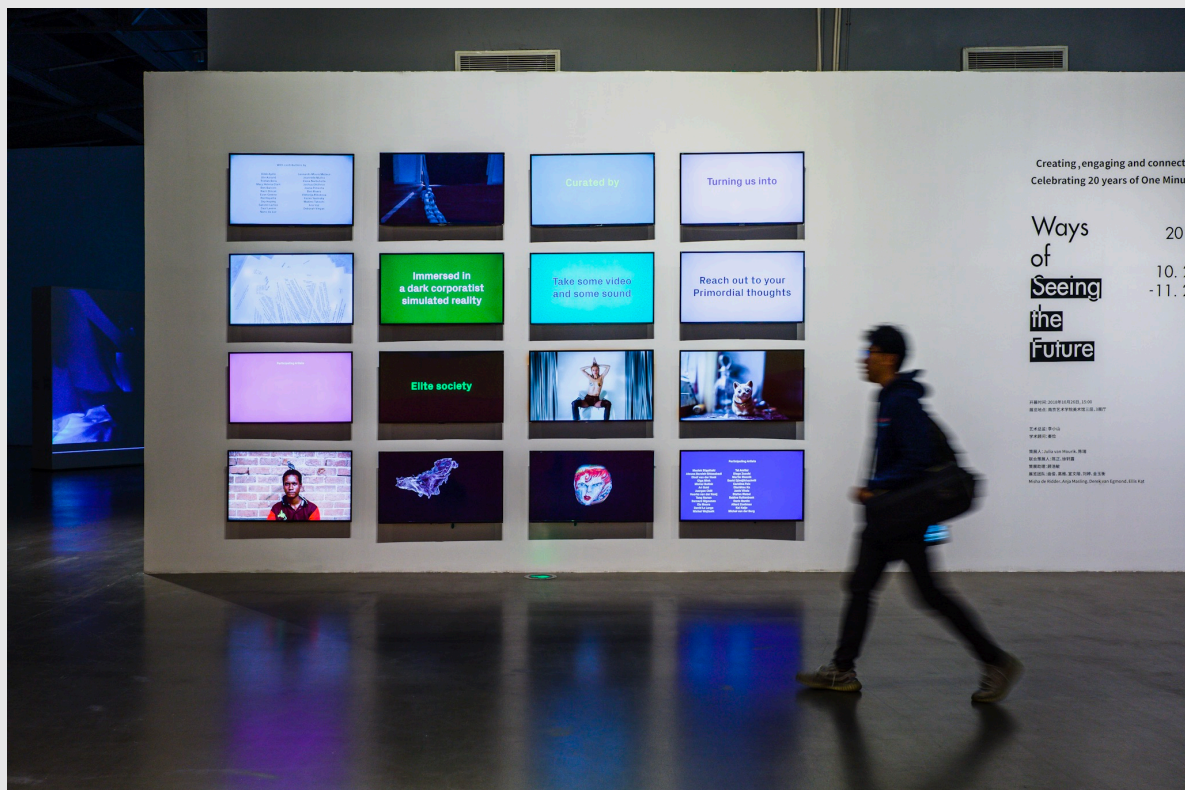
Public Justice - Quinsy Gario

Biased Gods - Janna Ullrich

The Human Puppet – David Henry Nobody Jr.
 Our Soul Isn't A Border - Salomé Lamas
 Islas Inútiles - Bar None
 Liminal Express - Kubilay Mert Ural
 Prism of Freedom - Va-Bene E. Fiatsi (crazinist artist)
 Nøtel Cinema - Lawrence Lek and Lua Vollaard
 The One Minutes Jr. Awards 2018
 刹那即永恒 - One Minute is Eternal

Alle informatie en de trailers van deze series zijn te zien op onze site
<http://theoneminutes.org/>

We stelden tevens series samen in opdracht.



»At the entrance of the exhibition, a video wall is created, which plays 20 trailers of One Minute Series, like a kaleidoscope. These TVs symbolize the world we see.« PeopleArt.

Workshops

We hebben 12 workshops gegeven aan zeer diverse doelgroepen en meer dan 200 nieuwe werken geproduceerd. We onderzoeken wat de workshops als humanitair en sociaal instrument kunnen betekenen. Opdrachtgevers zijn NGO's, farmaceuten, kunstacademies, filmfestivals en scholen.

Nanjing University of the Arts (CN) – kunststudenten
Sandberg Instituut, Studio for Immediate Spaces - kunststudenten
Mogadishu, Somalië - jonge journalisten en opiniemakers
UMC Amsterdam - seropositieve jongeren
AZC Arnhem - jonge nieuwkomers
AZC Den Helder - jonge nieuwkomers
AZC Luttelgeest - jonge nieuwkomers
AZC Rijswijk - jonge nieuwkomers
AZC Rotterdam – jonge nieuwkomers
IDFA Workshop De Meerwaarde - scholieren
IDFA Workshop Ir. Lely Lyceum - scholieren
Cinekid - kinderen

Training for Trainers

We hebben we een trainingsproces ontwikkeld waarbij in elke workshop ervaren trainers nieuwe trainers opleiden. We bieden ook Training for Trainers aan na een workshop in het buitenland, zodat zij de workshops kunnen voortzetten. We hebben in 2018 vijf nieuwe trainers opgeleid.

The One Minutes Jr.

Sinds eind 2017 geeft The One Minutes Jr. in samenwerking met stichting de Vrolijkheid en Centraal Orgaan opvang Asielzoekers vijf workshops per jaar aan jongeren op AZC's in heel Nederland. In vijf dagen ontwikkelen ze éénminutenfilms en laten ze hun stem horen. Kunststudenten en alumni van het Sandberg Instituut verzorgen deze trainingen. Het resultaat van de workshops zijn korte films, die op een aangrijpende manier een kijkje geven in het leven van deze jongeren.

We willen hiermee een positieve bijdrage leveren aan de vluchtelingencrisis en aan het leven van nieuwkomers in Nederland. Voor zowel de jongeren als de trainers zijn deze workshops ervaringen van onschatbare waarde; zij komen door ons netwerk in contact met andere mensen en culturen. Het COA is positief over de psychologische effecten van de workshops. De bezoekers van de musea en festivals die One Minutes vertonen, krijgen een kijkje in het leven van een vluchteling; de crisis krijgt hiermee een gezicht.

»Hoe is het leven van een jonge vluchteling in Brabant? Hoe gaan Chinese meisjes om met de constante druk om elegant en vrouwelijk te zijn? Wat is de invloed van oorlog op het dagelijks leven in Oekraïne? Sinds 2002 reizen filmmakers in het kader van het The One Minutes-project de aardbol rond om samen met kinderen een antwoord op deze vragen te vinden.« NRC

»Hoe is het om in Nederland te wonen, als je gevlucht bent uit Syrië? Kinderen uit een asielzoekerscentrum hebben daar korte films over gemaakt, die vandaag in première gingen op het Cinekid festival. Best spannend, maar ook heel erg leuk. In de films vertellen de kinderen hoe hun leven eruit ziet en wat ze de hele dag doen en meemaken.« Jeugdjournaal



AZC Luttelgeest

Impact

De impact die onze films op het publiek hebben is heel groot. Dat merken wij elke keer opnieuw uit de reacties die wij krijgen uit de zaal, in de tentoonstellingsruimte en online. Indien mogelijk zijn de makers aanwezig bij presentaties om vragen van het publiek te beantwoorden.

Wij werken nauw samen met zowel internationaal toonaangevende partners in de stad, zoals het Stedelijk Museum Amsterdam, Eye en IDFA als nieuwe initiatieven zoals Ammehoela Film Festival en Fanfare. We werken met zowel culturele instellingen als educatie instellingen en maatschappelijke organisaties zoals UMC.

We dragen actief bij aan een levendige context voor beeldende kunst, bewegend beeld en nieuwe media. Tal van jonge, beginnende kunstenaars worden ingezet voor workshops en projecten en vinden via ons netwerk van de weg naar nationale en internationale podia. The One Minutes Foundation heeft een unieke positie. Wij zijn het enige initiatief in Nederland dat zowel het maken, selecteren en vertonen van videokunst als kernactiviteit heeft.

In ons programma worden talloze vraagstukken die leven in onze maatschappij onderzocht: identiteit, nieuwkomers, rechtvaardigheid, kunstmatige intelligentie, virtuele netwerken, sociale media, grensconflicten.

»Een zwaar onderwerp in één minuut is onmogelijk, zou je denken, maar iedere video in de serie kent een eigen verbeelding van het vraagstuk.« **Mister Motley**



The Human Puppet bij Spring Performance Festival

2. PUBLIEK

De activiteiten vonden verspreid over Amsterdam plaats, verspreid door Nederland en over de hele wereld: Afrika, Amerika, Azië, Europa (met uitzondering van Australië en Antarctica).

Ons programma bereikte 46.644 bezoekers voor tentoonstellingen, screenings en presentaties in Amsterdam, verspreid over de hele stad. 116.160 bezoekers in Nederland en 420.540 bezoekers in het buitenland. Online en via televisie bereikten we 1.144.933 kijkers.

Kunstenaars en filmmakers

Bijzonder aan The One Minutes is dat zij zowel gevestigde als beginnende kunstenaars aanspreekt en aan zich verbindt. The One Minutes Foundation stimuleert een *peer-to-peer* model van talentontwikkeling. Er is een inhoudelijke uitwisseling in de vorm van coaching en inspiratie d.m.v. workshops, presentaties en lezingen. We zijn een organisatie die vernieuwing en het experiment hoog in het vaandel heeft staan. Om gevestigde kunstenaars geïnteresseerd te houden en jonge kunstenaars aan ons blijven te binden, koesteren we het innovatieve karakter van The One Minutes. We hebben het vertrouwen van de kunstenaars nodig.

Jongeren

Korte autobiografische films die jongeren zelf maken voorzien in een behoefte te zien wat er onder jongeren over de wereld leeft. We willen hiermee jongeren een stem en een gezicht geven.

Professionals en beleidsmakers

Wij geloven in de potentie van films om ideeën en verhalen over de hele wereld te delen. Door professionals en beleidsmakers vanuit de culturele, sociale, maatschappelijke en politieke sectoren in contact te brengen met deze verhalen, willen wij ze inspireren en een bijdrage leveren aan *social change*.

Algemeen publiek

Met onze films willen wij inspireren en verbinden. Bij screenings zijn indien mogelijk de makers aanwezig om vragen van het publiek te beantwoorden.

Diversiteit

The One Minutes is een internationaal platform en heeft een divers publiek, zowel cultureel als qua leeftijdsgroepen en gender. Vanuit onze missie een stem te geven en te verbinden is het is belangrijk te putten uit een zo groot mogelijke diversiteit van culturele achtergronden. We doen dit door op alle niveaus in de organisatie beleid te voeren op diversiteit, van het bestuur en

de medewerkers tot de gastredacteuren en de kunstenaars met wie we werken.

The One Minutes heeft een breed en groot publiek en vertoonde haar werk zowel in internationale tentoonstellingsruimtes en musea (van Museum of the Moving Image in Astoria tot Studio Gallery BWA in Wroclaw, Polen) als festivals (van ICAF in Lagos en Techfestival. in Copenhagen tot Spring Performance Festival), filmfestivals (van Badrakhan in Cairo tot Internationale KurzFilmFestival Hamburg), conferenties, bioscopen (EYE, Tuschinski) wachtruimtes van ziekenhuizen, bibliotheken, universiteiten, academies, hotelkamers, openbare ruimtes (o.a. tijdens het Reykjavík International Film Festival op verschillende locaties in Kópavogu en Reykjavík) op televisie (het Chinese Dragon Television met een miljoenen publiek) tot online (o.a. via Cineville, Mister Motley en Instagram). Allen met hun eigen publiek en bereik. Ook tijdens de workshops die we over de hele wereld gaven van een kunstacademie in Nanjing tot een compound in Mogadishu werden onze films vertoond.



Prism of Freedom in Art Museum of Nanjing University of the Arts

De nieuwe serie wordt maandelijks naar de abonnees gestuurd die de reeks video's op een eigen manier kunnen vertonen. Waar De School in Amsterdam One Minutes vertoont tijdens clubavonden, zet MU in Eindhoven het in als prikkelend welkom bij de entree van het museum.

Graag noemen we enkele voorbeelden van presentaties:

Art Museum of Nanjing University of the Arts (CN), waar we op de bovenste verdieping van het museum ter grootte van een vliegtuig hangar 'Ways of Seeing the Future – Creating, engaging and connecting – Celebrating 20 years of One Minutes' presenteerden. Op 20 schermen toonden we meer dan 300 films voor een groot publiek. Naast de tentoonstelling bevatte het project een catalogus en een workshop voor studenten van de kunstacademie. De studenten waren lovend over de manier van lesgeven; de vrijheid en de nadruk op artistieke kwaliteit. De geproduceerde films waren in de tentoonstelling te zien.



Art Museum of Nanjing University of the Arts

Chale Wote Street Art Festival in Accra (GH) waar 'Prism of Freedom' van de Ghanese performancekunstenaar(es) Va-Bene E. Fiatsi in première ging gevolgd door een paneldiscussie met de aanwezige kunstenaars uit onder

andere Ghana en Zimbabwe. De serie werd tevens geïnstalleerd in een voormalige gevangenis in Jamestown.

Voorafgaand aan de internationale AIDS conferentie openen vijf video's van seropositieve jongeren het programma van een internationale workshop rond hiv en kindergeneeskunde in Amsterdam. De films laten zien hoe het is om al heel vroeg met hiv geïnfecteerd te zijn. Wat het betekent om daarmee op te groeien. Wanneer en aan wie je je geheim durft te vertellen. Maar ook of je wel normaal oud kunt worden als je altijd pillen moet blijven slikken. Twijfels en onzekerheden over een chronische ziekte, waarop nog steeds een enorm taboe rust.

Stoom Den Haag waar de speciaal voor de tentoonstelling Nøtel geproduceerde serie 'Nøtel Cinema' over de toekomst van roerend goed in première ging tijdens Nøtel conference, over de opkomst van platformeconomieën in huisvesting en de automatisering van arbeid in het huishouden.

Moving Together: Activism, Art and Education - A Week with Angela Davis waar 'Public Justice' van Quinsy Gario geïnstalleerd werd in de hal van de theaterschool voor een divers internationaal publiek.

Tijdens The One Minutes Jr. Awards Week kwamen genomineerden vanuit Hong Kong, Madagaskar, Zuid Korea en AZC's in Nederland naar Amsterdam voor de jaarlijkse prijsuitreiking bij IDFA. Ze volgden een masterclass, woonden screenings bij en daarnaast was het een week van ontmoeting en uitwisseling. We hebben ervaren hoe sterk de impact is als het publiek de bijzondere verhalen van de makers kan horen.

Sinan Mansions in Shanghai startte een videosalon om een dialoog te creëren tussen Chinese en westerse kunstenaars. Chinese kunstenaars reflecteren op de onderwerpen uit The One Minutes Series met hun eigen werk.

In Shanghai Tower, het één na hoogste gebouw ter wereld, werd een tentoonstelling rondom 10 jaar One Minutes in China ingericht en de opening werd opgenomen voor TV.

Voor European Literature Night 2018 stelden we de serie 'Europa in een dag' samen: de dag ontwaakt in Boekarest, de minuten verstrijken in Istanbul, Amsterdam, Londen, Kaliningrad. Het licht verglijdt, de dag lengt, gezichten in Berlijn, Zürich, Rome, Triëst, Lissabon. De serie werd vertoond in de Brakke Grond en in Talenpaviljoen MeM in Leeuwarden.



10 Years One Minutes in China in Shanghai Tower

3. PARTNERS

Een overzicht van onze partners toont onze diversiteit en *global presence*:

Makers

Bijna 500 kunstenaars en jongeren hebben nieuwe werken kunnen produceren. Zij komen uit Amerika, Australië, Azië, Afrika en Europa.

Culturele Partners

De School

Cinekid

International Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA)

MU

Museum Hilversum

Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

WOW

Educatieve Partners

East China Normal University

Gerrit Rietveld Aacademie

Nanjing University of the Arts

Rijksakademie voor beeldende kunsten

Sandberg Instituut

Partners

BMW

COA

Creative Associates International

Gilead Sciences

Rain Barrel Communications

Sinan Mansion, Shanghai

UNICEF

de Vrolijkheid

Mediapartners

Artrabbit

Cineville

i-D

Mister Motley

Shanghai Media Group

Fondsen

ABN AMRO Cultuurfonds

Amsterdams Fonds voor de Kunst

4. ORGANISATIE

The One Minutes Foundation is opgericht in 2002 als stichting zonder winstoogmerk. De stichting bezit de ANBI status, hanteert de Governance Code Cultuur en past zoveel mogelijk de principes van de Code Culture Diversiteit toe. Het bestuur van de stichting bestaat uit:

- Xander Karskens (voorzitter), directeur De Ateliers;
- Monique Aartsen (penningmeester tot april), hoofd P&O Eye;
- Renée Jongejan (penningmeester vanaf april), zakelijk leider Mauritshuis;
- Aernoud Bourdrez, advocaat en verzamelaar;
- Persijn Broersen, beeldend kunstenaar;
- Quinsy Gario, performance dichter.
-

Het team bestaat uit:

- Julia van Mourik, directeur en curator;
- Zoraïma Hupkes, coördinator tot februari;
- Tibor Bijl, coördinator van februari tot juli;
- Ellis Kat, coördinator van september tot november;
- Anja Masling, coördinator The One Minutes Jr.;
- Derek van Egmond, techniek;
- Moniker (ontwerp).

The One Minutes maakt actief gebruik van een pool freelancers die bestaat uit adviseurs, kunstenaars, schrijvers, muzikanten, technici, docenten en studenten en heeft een groot internationaal netwerk van (jonge) kunstenaars, filmmakers en studenten.

We hebben een vernieuwings- en professionaliseringsproces ingezet, dat zijn vruchten heeft afgeworpen. Er is op alle fronten een slag van kwantiteit naar kwaliteit gemaakt. We willen graag de organisatie zo klein en flexibel mogelijk houden, dat maakt haar wendbaar en veerkrachtig.

In verband met de invoering van de AVG hebben wij onze organisatie rondom het verwerken van persoonsgegevens aanpast.



The One Minutes bij De School

5. FINANCIËEN

In 2017 is The One Minutes Foundation verzelfstandigd van het Sandberg Instituut. In de aanloop daartoe is een omslag gemaakt van een stichting die opereert in een onderwijsinstelling naar een organisatie die entrepreneurschap verbindt aan artistieke kwaliteit. Door het format van The One Minutes aan te bieden aan externe partijen hebben we een verdienmodel gecreëerd dat de artistieke tak van de stichting ondersteunt en het percentage eigen inkomen vergroot. Met een behaald percentage van 63% zijn de eigen inkomsten hoog te noemen. Het behaalde exploitatie resultaat is -15.682 euro; halverwege het jaar is de begroting bijgesteld en zijn passende maatregelen getroffen.

Wij begroten onze huisvestings- en bureaustkosten minimaal. Wij vinden het belangrijk alle kunstenaars die deelnemen aan onze series een vergoeding aan te bieden en hopen hiermee een bijdrage te leveren aan de professionaliteit van de onderhandelingspraktijk met betrekking tot kunstenaarshonoraria.

Het AFK kende de helft van het aangevraagde bedrag voor de subsidie 2017-2020 toe, terwijl dit bedrag met het wegvallen van de ondersteuning van het Sandberg Instituut hard nodig is. Tot op heden is het nog niet gelukt dit op een structurele manier op te vangen met fondsenwerving. Onze financiële positie is hierdoor kwetsbaar omdat een groot deel van onze inkomsten uit de vrije markt gehaald moet worden.

Balans

De balanspositie per ultimo 2018 is 6.999 euro. De begroting van 2019 toont aan dat de onderneming voldoende blijft renderen, met een geprognoseerde winst 13.000 euro. We streven naar een positief eigen vermogen van ongeveer deze omvang om toekomstige tegenvallers tegen te gaan.

Baten

Door tegenvallende inkomsten uit de verkoop van workshops – waaronder een forse terugloop in het aantal verkochte workshops aan UNICEF – en tegenvallende inkomsten uit fondsenwerving zijn minder inkomsten gegenereerd dan begroot. In een tussentijds door het bestuur goedgekeurde begroting zijn de inkomsten naar beneden bijgesteld. Er is hard gewerkt om meer inkomsten uit abonnees, opdrachten en sponsoring te werven en dit is gelukt.

Beheerslasten

De beheerslasten zijn minimaal en konden in de bijgestelde begroting

nauwelijks op een verantwoorde wijze naar beneden worden bijgesteld.

Activiteitenlasten

We hebben in de bijgestelde begroting onze activiteitenlasten verlaagd en bezuinigd op personeel en materieel.

Voortuitblik 2019

De bezuinigen zijn gebruikt om een omslag te maken naar een nog kleinere, flexibele organisatie. De organisatie is gestroomlijnd en processen zijn in kaart gebracht en zoveel mogelijk geautomatiseerd.

We richten ons in het nieuwe jaar op onze corebusiness; het produceren en distribueren van artistiek inhoudelijke korte films van één minuut. Onze missie is het geven van een stem en maken van nieuwe verbindingen. Het middel is het medium van 1 minuut. En onze kernwaarden zijn artistiek, democratisch, authentiek, divers en verbindend

In 2019 zijn onze vaste eigen inkomsten en de steun van het AFK de financiële basis van de organisatie. Gezien de financiële situatie is bezuinigd op kantoorruimte, personeel en activiteiten. Als het lukt aanvullende middelen aan te trekken, kan eventueel worden opgeschaald.

In de herfst van 2019 vindt een conferentie plaats in Stedelijk Museum Amsterdam, waarin de artistieke urgentie en geschiedenis van de minuut wordt onderzocht. In het toonaangevende Power Station of Art in Shanghai staat een overzichtstentoonstelling gepland begin november tijdens Shanghai Art Week waar in meer dan 1.500m² de laatste ontwikkeling worden gepresenteerd met toonaangevende westerse en Chinese kunstenaars. In 2019 geven we zeven workshops op het Sandberg Instituut vier workshops op AZC's door heel Nederland.

