

The One Minutes



Beleidsplan The One Minutes Foundation 2017–2020

1. Introductie
2. Identiteit en positie
3. Beleid en ambities
4. Activiteiten
5. Distributie en publiek
6. Archief
7. Samenwerkingen
8. Financiën
9. Organisatie

1. Introductie

The One Minutes is een wereldwijd netwerk voor bewegend beeld. Haar hoofdkwartier bevindt zich in Amsterdam. Sinds 1998 heeft The One Minutes meer dan 10.000 video werken van makers van meer dan 120 nationaliteiten geproduceerd en gedistribueerd. Maandelijks publiceert The One Minutes Foundation een nieuwe serie van films van één minuut, die onze perceptie van en onze verhouding met bewegend beeld onderzoeken. Wereldwijd zijn musea en culturele organisaties geabonneerd op de series waar ze maandelijks getoond worden.

The One Minutes is een sterk format. Binnen de grenzen van de minuut is alles mogelijk. De beperkte tijd van een minuut dwingt de kunstenaar scherp na te denken over haar/zijn idee, of het nu een vormonderzoek, een statement, experiment, *short story* of documentaire is. Voor de kijker is The One Minutes een prikkelende ervaring, een uitdagende manier waarop bewegend beeld bekeken kan worden. De kracht van The One Minutes is de diversiteit van de films, op alle mogelijk denkbare vlakken. Dat maakt The One Minutes bijzonder.

The One Minutes Foundation is een kleine, flexibele organisatie, die is gehuisvest in het Sandberg Instituut te Amsterdam. The One Minutes is producent en intermediair tussen maker, podium en publiek. We bieden de makers een platform dat door middel van screenings, tentoonstellingen en workshops verbanden legt tussen het wereldwijde netwerk van The One Minutes en de artistieke context van Amsterdam. Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, dat audiovisueel erfgoed beheert en toegankelijk maakt, heeft het archief opgenomen in haar collectie.

The One Minutes wil:

- Het maken van nieuw werk mogelijk maken;
- kunstenaars een nationaal en internationaal podium bieden;
- nieuwe mogelijkheden onderzoeken voor het presenteren van bewegend beeld;
- nieuw publiek in contact brengen met bewegend beeld als kunstvorm.



The One Minutes

Activist!

Curated by
Nienke Eijsink

2. Identiteit en positie

The One Minutes onderzoekt hoe zij zich in de huidige tijd kan blijven ontwikkelen tot een relevant internationaal platform dat zich onderscheidt en nieuwe doelgroepen aan zich weet te binden; dynamisch en hedendaags. Herkend en omarmd door makers als een plek waar zij hun werk op een integere wijze presenteren aan een breed publiek, een plek voor kunstenaars en curatoren waar zij kunnen experimenteren, produceren en presenteren.

Twee jaar geleden hebben we een vernieuwings- en professionaliseringsproces ingezet en dat heeft inmiddels zijn vruchten afgeworpen. Er is een slag van kwantiteit naar kwaliteit gemaakt en we hebben internationale gevestigde kunstenaars, jong talent en studenten aan ons weten te binden.

Bijzonder aan The One Minutes is dat zij zowel gevestigde als beginnende kunstenaars aanspreekt en aan zich verbindt. Gevestigde internationale kunstenaars en curatoren stellen The One Minutes Series samen, die maandelijks uitgebracht worden. Naast de kunstenaars uit hun eigen netwerk die zij benaderen om een One Minute film te maken, selecteren zij voor hun series videowerken van jonge kunstenaars, bijvoorbeeld studenten aan wie zij zelf lesgeven. Zij komen ook via het alumninetwerk van The One Minutes in contact met jonge kunstenaars.

Er is niet alleen een inhoudelijke uitwisseling in de vorm van coaching en inspiratie – kunstenaars en filmmakers worden actief begeleid bij de productie van hun werk. Ook het presenteren van werken op ongebruikelijke vertoningsplekken of media komen aan de orde. Naast de inhoudelijke inspiratie kunnen de jonge kunstenaars leren van die verscheidenheid aan exposeren. The One Minutes Foundation stimuleert een *peer-to-peer* model van talentontwikkeling.

De bekendheid van de gevestigde kunstenaar zorgt voor zichtbaarheid en daardoor worden de werken van de jonge kunstenaars getoond op internationale kwalitatieve podia, zoals EYE in Amsterdam, transmediale in Berlijn en Power Station of Art in Shanghai, om enkele voorbeelden te noemen.

Om gevestigde kunstenaars geïnteresseerd te houden en jonge kunstenaars aan ons blijven te binden, is het belangrijk het innovatieve karakter van The One Minutes te koesteren. We hebben het vertrouwen van de kunstenaars nodig. We zijn een organisatie die vernieuwing en het experiment altijd hoog in het vaandel heeft staan.

“Het neusje van de zalm van de online kunst.”

Joost Broeren, ‘Digitale Mixtape’
Plukdenacht.nl, 21-04-2015

Onze thuis- en uitvalsbasis is en blijft Amsterdam. De Gerrit Rietveld Academie en het Sandberg Instituut waar wij nauw mee samenwerken, zijn hier gevestigd. We dragen actief bij aan een levendige context voor beeldende kunst, bewegend beeld en nieuwe media in Amsterdam. Tal van jonge, beginnende kunstenaars in Amsterdam worden ingezet voor workshops en projecten en vinden via het netwerk van The One Minutes de weg naar nationale en internationale podia. Gerenommeerde Amsterdamse kunstenaars worden ingezet als inspirator of aanjager.

Deze nauwe relatie met de stad Amsterdam uit zich in de presentaties die we in de stad houden. The One Minutes werkt ieder jaar samen met een gevarieerd scala aan instellingen in Amsterdam, bijvoorbeeld Amsterdam Art, Cinekid, EYE, Le Plafond en VondelCS. Daarnaast toont The One Minutes ook veel werk in het buitenland, zoals bij Barbara Seiler in Zurich (CH), FOKUS video art festival, Copenhagen (DK), PAF – Festival of Film Animation Olomouc (CZ) en Reykjavik International Film Festival (RIFF). Wij presenteren Amsterdamse kunstenaars aan de wereld en de wereld aan Amsterdam.

The One Minutes is een belangrijke promotor voor videokunst en bewegend beeld. Na de bezuinigingsslag op beeldende kunst in het algemeen en bewegend beeld & nieuwe media in het bijzonder, heeft The One Minutes Foundation een unieke positie in Amsterdam die zij graag wil handhaven en uitbreiden. Er zijn instellingen die videokunst programmeren als onderdeel van een grotere tentoonstelling (musea en presentatie instellingen), als nevenprogrammering op een filmfestival (IFFR of IDFA), als onderdeel van nieuwe media (LIMA) of er hun scherm mee vullen (Dropstuff). Daarnaast bestaat er een groeiende behoefte aan selectie in het overvloedige aanbod van beeld waarin bijvoorbeeld Upload Cinema in voorziet.

The One Minutes neemt daarbinnen een unieke positie in omdat wij het enige initiatief zijn in Amsterdam en in Nederland dat zowel het maken, selecteren en vertonen van videokunst als kernactiviteit heeft.

Wereldwijd bestaan op kleine en grote schaal vergelijkbare initiatieven waarvan de grootste in Londen, Florence, Sao Paulo en Montreal. The One Minutes onderhoudt relaties met deze initiatieven en we wisselen materiaal en expertise uit.

Wij zijn onderscheidend vanwege ons grote wereldwijde netwerk van makers met als thuisbasis Amsterdam, de hechte en dynamische link met de kunstwereld, een mondiaal educatief jongeren programma en de aanwezige *know how* en facilitaire middelen (editing studio's en apparatuur) die worden ingezet om over de hele wereld workshops te geven.

The One Minutes



Ways of Something Episode 2

Curated by Lorna Mills

3. Beleid en ambities

We willen op grensverleggende manieren het format van The One Minutes aanbieden aan externe partijen, teneinde een verdienmodel te creëren dat de artistieke tak van de stichting ondersteunt en in stand houdt. Op deze manier bieden we de mogelijkheid aan kunstenaars om nieuw werk te maken en aan andere partijen om dit te tonen. Denk hierbij aan verzamelaars, hotels, publieke ruimtes, maar ook online media, nieuwe vormen van televisie, etc.

Sabrina Kamstra,
Hoofd Kunstzaken van het AMC, zegt:

“Ze zijn bij uitstek geschikt voor wachtkamers, zodat de wachtenden in het AMC verlost zijn van schreeuwerige tv-programma’s en dito reclames.”

Vanaf 1 september 2016 zal The One Minutes gefaseerd zelfstandigen van het Sandberg Instituut. In de aanloop daartoe heeft de organisatie in de afgelopen twee jaar, onder de leiding van een nieuwe directeur, een omslag gemaakt van een stichting die opereert in een onderwijsinstelling naar een organisatie, die entrepreneurschap verbindt aan artistieke kwaliteit. Er is op alle vlakken een omschakeling van kwantiteit naar kwaliteit gemaakt. De organisatie bewaakt haar *legacy* en positie binnen de voorhoede van het bewegend beeld in Amsterdam, Nederland en op internationaal vlak, maar wil niet sentimenteel zijn; zij wil vooruit kijken en nieuwe mogelijkheden zien.

We willen meer eigen inkomen genereren en minder afhankelijk te worden van subsidies. Daarom willen we in de periode 2017–2020 stapsgewijs ons aantal abonnees vergroten, nieuwe distributiekanaalen verkennen en actief samenwerkingspartners zoeken.

De abonnees die we voor ogen hebben en waar we mee in gesprek zijn:

- Musea en tentoonstellingsplekken (Cinematek, Brussel (BE), Kunsthall Nikolaj, Copenhagen (DK), The Photographers Gallery, Londen (UK), Wiels in Brussel (BE);
- hotels (W Hotel, The Standard, Volkshotel);
- bedrijven met (semi) publieke ruimtes (PXL-MAD — School of Arts, Hasselt (BE), Schiphol Group);
- bedrijven met wachtruimtes (het hoofdkantoor van ING in de Bijlmer, De Brauw Blacktone Westbroek).

Partners voor de distributie zijn:

- Video Art Channel; zij willen voor ons vertoning verzorgen in 264 Design Hotels en 5 The Standard Hotels;
- BeamSystems; zij verzorgen de techniek en distributie;
- AMC; de (semi) openbare ruimte van het ziekenhuis mogen we gebruiken om te experimenteren met het tonen van video kunst in de publieke ruimte.



“Art crossing all boundaries is a ‘bon mot’ that is only rarely true. There are waterproof walls between different cultural entities. Art of international meaning is defined and driven by the West and its welfare. The One Minutes is the only initiative in the Netherlands that does not exclude any region. The One Minutes challenges artists all over the world to participate. The One Minutes is truly democratic. The One Minutes has its own rules of the game creating a framework for absolute and exuberant freedom.”

Tineke Reijnders, Parkett, 2004.

4. Activiteiten

Hieronder geven wij een overzicht van de kernactiviteiten van The One Minutes Foundation, variërend van de series die maandelijks worden ontwikkeld en waardoor het maken van nieuw werk mogelijk wordt gemaakt, de workshops die wij lokaal en internationaal aanbieden, The One Minutes Jr. en andere activiteiten en evenementen. Van integraal belang voor alle activiteiten is het creëren van relaties tussen de lokale context van Amsterdam, die wij zien als thuisbasis en speelveld, en mondiale contexten. De series, de workshops, de trainingen, etc. zijn de artistieke kanalen die deze contexten met elkaar verbinden, en die de aanwezigheid van The One Minutes Foundation in Amsterdam zo belangrijk maakt – als een organisatie die het maken, presenteren en verzamelen van videokunst en bewegend beeld.

The One Minutes Series

Al vanaf het begin heeft The One Minutes bij het samenstellen van series, thema's gebruikt om het zeer diverse materiaal dat door middel van *open calls* ontvangen werd, te kunnen ordenen en presenteren. De serie bleek een ideale vorm voor de presentatie van één-minuten films. In de kunst- en galeriewereld is het *common practise* een videowerk in een *loop* op muur of scherm te exposeren. Voor een film van één minuut werkt dat format maar ten dele; de tijdsperiode van één minuut is kort en presentatie in een *loop* levert eerder irritatie op dan inspiratie.

Maar als één-minuten films in een serie of *stream* gepresenteerd worden, wordt de kijkervaring natuurlijker. De films gaan onderling relaties aan en versterken elkaar, of ze spreken elkaar juist tegen. De aandacht wordt vastgehouden. De kijker wordt meegenomen. Zij beleeft iets en wordt geprikkeld om de volgende film te zien. The One Minutes heeft de afgelopen twee jaar het bestaande format van de serie verscherpt en vernieuwt. De series zijn niet meer een selectie rondom een thema of onderwerp, maar een coherent geheel van films waarbij de focus ligt op

de onderlinge samenhang en hoe de films relaties met elkaar aangaan.

De maandelijks gecureerde series onderzoeken onze perceptie van en onze verhouding met bewegend beeld. Elke maand wordt een andere kunstenaar gevraagd als gastcurator een serie samen te stellen. Zij maken daarbij gebruik van het archief van The One Minutes, maar sturen ook een *open call* uit, om uit het ontvangen

“Something is happening to culture; we really have to name that thing. ‘Ways of Something’, in its way, contributes to that collective project, as a remake that points to a sequel that still needs to be made.”

Ben Davis, 'The Work of Art in the Age of ... Something', Artnet.com, 17-10-2014

materiaal hun eigen serie te editen. We werken met internationale (westerse en niet-westerse) gevestigde en jonge kunstenaars. De gastcurator krijgt de vrijheid een eigen invulling aan de serie te geven. De series bestaan uit een aantal films van één minuut, die bij elkaar ongeveer een half uur duren.

In het kort, de films:

- worden gemaakt door kunstenaars uit het netwerk van de curator;
- worden ingestuurd naar aanleiding van een open call;
- komen uit het archief van The One Minutes.

Recent werden er series ontwikkeld door:

- Shana Moulton: 'Healing Tools';
- Samsons Kambalu: 'Nyau Cinema';

- Faivovich & Goldberg: 'We do not know what it is exactly that you are doing, but does this make any sense?';
- Erkka Nissinen: 'Videos Without Ideas';
- Nathaniel Mellors: 'Mega Armageddon Death – Long Version';
- Claire Hooper & Paul Simon Richards: 'Tell me your dream. Make it succinct and make it spectacular.';
- Lorna Mills: 'Ways of Something';
- Cécile B. Evans: 'YES SCREAMING NO'.

Meer informatie en trailers van deze series zijn te zien op onze site www.theoneminutes.org
The One Minutes werkt met internationale kunstenaars die One Minutes maken en gemaakt hebben, zoals Jacob Dwyer, Misha de Ridder, Cally Spooner en Guido van der Werve.

Wij willen kunnen inspelen op de actualiteit en ad hoc samenwerkingen kunnen aangaan. De volgende series zijn in ontwikkeling:

- 'The Pack – Impressions from Our Family' door Felix Burger;
- 'Making Hybrids' door Janis Rafa;
- 'We do the voodoo. A play on continuity, and rhythm from one artist to another.' door Helen Dowling;
- 'Communication with the non-human' door Melanie Bonajo;
- 'COLON, culo o conquista.' door Dick Verdult.

De volgende kunstenaars hebben toegezegd een serie te ontwikkelen:

- Korakrit Arunanondchai: een Thaise beeldend kunstenaar die tot voor kort in een spijkerbroekenfabriek werkte en nu is doorgebroken met zijn films waarin op een nieuwe en hedendaagse manier oosterse en westerse beeldtaal vermengd worden in filosofieën over de digitale en de analoge wereld.
- Afrikan Boy: een illegale vluchteling die vanuit Nigeria naar Londen kwam en wereldberoemd werd met zijn hit 'One Day I went to Lidl'. Hij behoort tot een nieuwe generatie kunstenaars die hun Afrikaanse roots inzetten in hun werk.
- De Indiaanse kunstenaar Tejal Shah, die doorbrak op documenta met haar video's, die bestaan uit een bedwelmende beeldenstroom van lispelende geluiden en zintuiglijke, trage beelden, even sprookjesachtig als ongepolijst. Zij ontwikkelt een serie rond (queer) ecology "exploring the anthropocene and human-animal-machine-divine nexus".
- Verder zijn we in gesprek met Antje Ehmman, Hassan Kahn, Jan Hoek, Lamia Joreige, Melvin Moti, Apichatpong Weerasethakul en vele anderen.



We stellen daarnaast series samen in opdracht van verschillende musea, conferenties, televisiestations, filmfestivals, broadcasters en bedrijven, zoals TedX, NPO Doc, ikonoTV, Sikkens Foundation en VPRO. Onlangs zijn we bijvoorbeeld benaderd door het Radboud ziekenhuis. De medische wereld heeft veel bewegend beeld in hun collecties dat ze graag publiceren. Deze opdrachten zijn één van onze verdienmodellen. We zien ze als entrepreneurschap binnen de series en zijn actief op zoek naar nieuwe partners.

Workshops

Wij hebben meer dan tien jaar ervaring in het geven van video-workshops in allerlei formaten en voor zeer diverse doelgroepen. We geven workshops van één tot vijf dagen voor o.a. kinderen, kunststudenten en bedrijfsmedewerkers. Studenten en alumni van het Sandberg Instituut verzorgen deze workshops en worden hierin door ons opgeleid en begeleid. We willen het aantal workshops stapsgewijs uitbreiden naar ongeveer 40 workshops per jaar.

Jaarlijks verzorgen we workshops aan alle afdelingen van Sandberg Instituut. In één week worden de techniek en de mogelijkheden van een One Minute uitgelegd aan studenten en wordt het format toegepast. Daarnaast verzorgen we workshops voor studenten, kunstenaars, jongeren, en kunstvakdocenten.

Onlangs gaven we een inspiratie workshop voor 50 studenten van AKV/St. Joost in Museum De Pont. De studenten maken One Minutes geïnspireerd op werken uit de collectie van het museum. Het museum is heel enthousiast en wil de films gebruiken voor presentaties. Naar aanleiding hiervan ontwikkelen we nu museum workshops voor o.a. Stedelijk Museum en Museum Hilversum.

We hebben een *pilot* workshop gegeven in een asielzoekerscentrum in Den Helder in opdracht van Stichting de Vrolijkheid en dat is een succes gebleken. Stichting de Vrolijkheid kan ongeveer acht workshops per jaar van ons afnemen. Het is onze doelstelling om met name deze vorm van workshops uit te breiden in de komende jaren, om zo een positieve bijdrage te leveren aan het leven van nieuwe immigranten in Nederland.

De workshops die we geven aan bedrijven heten One 4 One. Met de afname van een workshop, financieren ze tevens een workshop van The One Minutes Jr. voor jongeren in een ontwikkelingsland (zie hieronder).

Training for Trainers

Om ervoor te zorgen dat we trainers blijven opleiden en ervoor te zorgen dat onze trainers *up to date* blijven, hebben we een trainingsproces ontwikkeld waarbij in elke workshop ervaren trainers nieuwe trainers opleiden. Daarnaast bieden we trainingen aan studenten en alumni van het Sandberg Instituut, voordat zij zelf workshops gaan leiden. De filosofie is dat men al doende leert en dat ze het proces van een workshop van het begin tot het eind overzien. We bieden ook vaak Trainings for Trainers aan na een workshop in het buitenland, aan lokale videokunstenaars en filmmakers, zodat zij The One Minutes Workshops kunnen voortzetten.

De komende jaren willen wij de relaties met het kunstonderwijs intensiveren, door bijvoorbeeld workshops te geven, zoals we hierboven aangaven. Ook internationaal is er interesse van universiteiten en kunstencentra. Wij geven voor de toekomst de voorkeur aan masterclasses voor docenten zodat zij zelf aan de slag kunnen. Dit gebeurt al in Zuid-Afrika, Kameroen, Ghana, Laos en in China. Hierdoor garanderen wij steeds nieuwe aanwas van internationale one-minute films.

The One Minutes Jr.

In 2002 richtte The One Minutes Foundation samen met The European Cultural Foundation en Unicef The One Minutes Jr. op om nieuwe middelen voor *youth empowerment* en *social change* te ontwikkelen.

In workshops van een week ontwikkelen kansarme en gemarginaliseerde jongeren vanaf 12 jaar van over de hele wereld één-minuten films en laten ze hun stem horen. Kunststudenten van het Sandberg Instituut verzorgen deze trainingen en worden hierin door ons opgeleid. Het is voor hen een ervaring van onschatbare waarde om door het netwerk van Unicef in contact te komen met andere culturen en mensen. Als de veiligheidssituatie het toelaat kunnen studenten na het geven van de workshop op eigen gelegenheid langer blijven en *Out in the field* hun eigen werk ontwikkelen.

Het resultaat van de workshops zijn één minuut durende films, die op een aangrijpende manier een kijkje in het leven van deze jongeren geven. De verhalen zijn eerlijk en ongefilterd. Soms stellen ze een maatschappelijk probleem aan de kaak, zoals de omstandigheden van een school voor blinde kinderen in Albanië. Soms verhalen ze over een persoonlijke droom, zoals het willen zorgen voor de eigen familie of de wens om ooit dokter te worden en anderen te kunnen helpen.

Elk jaar worden ongeveer tien workshops op uitnodiging van Unicef gegeven. In 2015 bezochten we Albanië, Azerbeidzjan, Bangladesh, Cambodja, Filipijnen, Kirgizië, Mexico City, Myanmar, Oekraïne en Zuid-Sudan. Resultaten uit de workshops worden door Unicef wereldwijd gebruikt voor conferenties, campagnes, summits, televisieprogramma's, festivals en websites.

“Maak een autobiografisch filmpje van één minuut. Die opdracht kregen kinderen in ontwikkelingslanden en oorlogsgebieden... Het werden documentjes van hun leven, hun wereldbeeld, hun fantasieën.”

Mirjam Remie, 'Kijken: documentaires door kinderen van 1 minuut', NRC, 27-11-2014

Daarnaast geven we workshops op filmfestivals waar de films ook vertoond worden zoals IDFA, Cinekid (openingsfilms), Reykjavík International Film Festival en Movies that Matter.

Tijdens het International Documentary Film Festival Amsterdam presenteren we jaarlijks The One Minutes Jr. Awards. Genomineerden vanuit de hele wereld komen naar Amsterdam voor de prijsuitreiking en om een masterclass te volgen. We werken hierin samen met IDFA, WOW Amsterdam en VondelCS.

The One Minute Jr. wil haar actieradius uitbreiden en ontwikkelt samen met IDFA workshops voor scholen en naschoolse opvang. Op initiatief van kinderarts Bart Wolf ontwikkelen we The One Minute Jr. for Health, workshops voor kinderen met een chronische aandoening, zoals diabetes of HIV/AIDS. Er is interesse voor deze workshops in zowel Amsterdam (kinderen met diabetes) als in bijvoorbeeld Casablanca, Marokko (kinderen met diabetes) en Beira, Mozambique (kinderen met HIV/Aids).

We willen onze internationale workshops uitbreiden en voeren gesprekken met verschillende partners, zoals WarChild en Safe the Children.

Er zijn veel mediaprojecten voor jongeren maar er is geen vergelijkbaar programma van deze grootte dat een dergelijke artistieke insteek kiest en jongeren koppelt aan jonge video-kunstenaars.

Voor zowel de jongeren als de trainers zijn deze workshops ervaringen van onschatbare waarde; zij komen door ons netwerk in contact met andere culturen en mensen. De jongeren worden gehoord en kunnen zichzelf uiten. Voor vele van hen is dit een ervaring die hun leven veranderd.

The One Minutes



Nominees



The One Minutes Jr. Awards

5. Distributie en publiek

Bestaand publiek

The One Minutes wil nieuwe mogelijkheden onderzoeken voor het presenteren van bewegend beeld. Dit doen we onder andere door te experimenteren met de presentaties van onze maandelijkse series en door samen te werken met verschillende partners, bestaand en nieuw. Onze series worden maandelijks vertoond in de tentoonstellingsruimtes van onze abonnees, waaronder Bonnefantenmuseum, Dortmunder U (DE), East China Normal University in Shanghai (CN), Lloyd Hotel & Cultural Embassy, Museum Hilversum en WOW Amsterdam.

Daarnaast worden onze series vertoond in tentoonstellingsruimtes, musea, filmfestivals, bioscopen, galleries, kunstbeurzen en online expositieruimtes, allen met hun eigen publiek en bereik. Graag noemen we enkele voorbeelden:

- Power Station of Art in Shanghai (CN), waar we op de vijfde verdieping een retrospectief presenteerden met meer dan 300 films. Er was een groot aantal bezoekers en belangstelling van de televisie, waaronder ShanghaiTV met een miljoenenpubliek;
- Oude Kerk, The Photographers Gallery in Londen (UK) en Transfer Gallery in Brooklyn (USA), waar we ‘Ways of Something’ vertoonden, een hedendaagse remake van John Berger’s ‘Ways of Seeing’ met aansluitend discussies met de voorhoede van net-art makers;
- Moving Image Art Fair in Istanbul en The Wrong – New Digital Art Biennale, waar we ‘Ways of Something’ aan een groot international kunstpubliek toonden;
- FOKUS video art festival, Copenhagen (DK), PAF – Festival of Film Animation Olomouc (CZ), Reykjavik International Film Festival (RIFF) waar we onze series aan een groot filmpubliek tonen. Op RIFF hebben we bovendien onze droomserie in een groot kunnen projecteren;
- Pudong Cultural Guidance Center en Shanghai (CN) een klein kunstcentrum en Nile Sunset Annex, een kunstenaarsinitiatief in een huiskamer in Cairo (EG), beiden plekken waar men weinig in aanraking komt met westerse kunst.

“The exhibition presents not only the journey of this event all over the world over the past fifteen years, but also its growth and development process in China. Moreover, we will have the occasion to appreciate the excellent video works of The One Minutes created by the worldwide young artists. Their works’ experimental aspects, their observation and experience of life and arts show somehow the prospective and unlimited possibilities of video arts.”

Wei Shaonong, The One Minutes on Tour – Shanghai, catalogue 2014.

Nieuwe series zullen op hun beurt nieuwe presentatie mogelijkheden en -plekken generen, zoals de afgelopen jaren ook gebeurde. Doordat wij met verschillende kunstenaars als gastcuratoren werken, vragen we hen hun eigen netwerk te gebruiken, niet alleen bij het samenstellen van de serie, maar ook bij de presentatie daarvan. We kunnen hierdoor niet alleen inhoudelijk op verschillende manieren en vanuit verschillende invalshoeken ons onderzoek naar onze perceptie en verhouding met bewegend beeld voortzetten, we kunnen deze uitkomsten ook op verschillende podia en platformen presenteren.

Voor 2017 staan er overzichtstentoonstellingen in Museum Hilversum en Art Museum of Nanjing University of the Art (CN) gepland. De tentoon-

stelling in Hilversum duurt drie weken en beslaat het hele gebouw. We willen met deze tentoonstelling terug kijken op bijna 20 jaar The One Minutes en een voorproefje geven van wat de toekomst voor ons in petto heeft. We zullen vanuit het gebouw projecteren naar buiten toe en een interactieve installatie waarmee we ons archief ontsluiten presenteren. De tentoonstelling in Nanjing heet The One Minutes on Tour – Nanjing en omvat naast de tentoonstelling een catalogus en een forum. Een forum waarin verschillende makers vertellen over hun werk en waar ruimte is voor vragen, is een beproefd concept in China. Vooral kunststudenten komen graag in contact met internationale kunstenaars om van hun ideeën, inspiratie en motivatie te leren. Het museum is gevestigd op een campus van een universiteit.

Denken over nieuw publiek

Op het gebied van publieksbereik is het belangrijk dat we jonge kunstenaars aan ons binden. Ons doel is nog meer en beter gebruik te kunnen maken van het netwerk van de kunstenaar, musea, culturele organisaties, partners en anderen.

We bereiken nieuw publiek door:

- Actiever inzetten van het netwerk van de kunstenaars en gastcuratoren. We willen per serie, in samenwerking met de kunstenaar, een strategisch plan ontwikkelen voor publieksbereik;
- ontsluiten van de series en het archief via internet (zie de volgende paragraaf). Hiermee kunnen we een nieuw en groot publiek bereiken, ook in het onderwijs en de wetenschap;
- nieuwe vormen van televisie. Televisie is het medium waar The One Minutes ooit begonnen is. Onze series worden vertoond op ikonoTV, met een potentieel bereik van 200 miljoen huishoudens wereldwijd. Nieuwe vormen van televisie ontwikkelen zich razendsnel en veel partijen zijn op zoek naar content. We oriënteren ons nu Netflix, KPN Play en Apple TV;
- contacten met internationale kunstonderwijs verstevigen. Doordat we stapsgewijs onze workshops uitbreiden naar meer academies in binnen- en buitenland, komen we in contact met nieuwe lichten studenten.



6. Archief

The One Minutes heeft meer dan 10.000 videowerken van makers van meer dan 120 nationaliteiten geproduceerd en gedistribueerd. Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, dat audiovisueel erfgoed beheert en toegankelijk maakt, heeft het archief opgenomen in haar collectie. Wij zijn daarmee het eerste levende archief uit de kunstensector dat zijn archiefbeheer overdraagt aan dit instituut. Hierdoor vervalt onze jaarlijkse investering in servers en onderhoud van het archief en stellen wij het archief veilig voor de toekomst. The One Minutes en de makers behouden het intellectueel eigendom.

Het archief wordt nu ontsloten doordat de kunstenaars (als gastcuratoren) bestaande films gebruiken als materiaal voor de maandelijkse series. De komende jaren werken we aan het actiever openstellen en ontsluiten van het archief voor het publiek. Zo onderzoeken we de mogelijkheid het archief aan te bieden aan een onderzoekcentrum, in samenwerking en samenspraak met de onafhankelijke onderzoeksorganisatie TNO, MIT – Massachusetts Institute of Technology (VS) of Film en Televisiewetenschappen aan de Universiteit van Amsterdam. De manager Communication Services en uitgever van de universiteit van Wageningen adviseert ons hierover.

Uit deze gesprekken blijkt dat het archief niet alleen een bron van verwondering en inspiratie is voor de vele kunstenaars die er mee in aanraking komen door middel van de series, maar dat het ook fantastisch onderzoeksmateriaal is voor het hoger onderwijs en kunstonderwijs. Een historie van bewegend beeld in 10.000 één-minuut films. Daarnaast werpt het vele vragen op: hoe categoriseer, conserveer en ontsluit je een dergelijke collectie van bewegend beeld? Hoe zorg je dat deze actueel blijft, en niet alleen bestaat als monument? Hoe kunnen nieuwe toevoegingen de aard van deze verzameling transformeren of een nieuwe ruimte bieden? Deze vragen zijn het uitgangspunt in het formuleren van het archief als onderzoeksmateriaal voor het hoger onderwijs.

“‘Ways of Something’ neemt het concept weer een stap verder door perceptie en begrip van bewegend beeld in een digitale wereld tegen het licht te houden. De oude documentaire met z’n lineaire verhaal wordt omgevormd tot een serie over elkaar buitelende gezichtspunten.”

Edo Dijkerhuis, De Filmkrant,
2014 over ‘Ways of Something’ in de Oude Kerk.

7. Samenwerkingen

We werken met veel verschillende partijen samen. Een overzicht van onze partners geeft deze diversiteit en *global presence* aan:

Academisch Medisch Centrum
 Amsterdam Art
 BeamSystems
 East China Normal University
 Gerrit Rietveld Academie
 IDFA
 ikonoTV
 Lloyd Hotel & Cultural Embassy
 Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid
 NPODoc
 Sandberg Instituut
 Shanghai TV
 Unicef
 VPRO
 WOW

We werken met verschillende partijen samen in de presentie van de series:

- Abonnees, zoals East China Normal University in Shanghai (CN), Museum Hilversum en WOW Amsterdam;
- Tentoonstellingsplekken, zoals Barbara Seiler in Zurich (CH), Momart in Amsterdam en Museum de Pont in Tilburg;
- Organisaties, zoals ArtAmsterdam, Radboud Universiteit in Nijmegen en TEDxAmsterdam.

Onze beoogde partners, in het ontplooiën van nieuwe initiatieven ten aanzien van de presentatie van de series, workshops, The One Minutes Jr. en het archief zijn bijvoorbeeld:

Apple TV
 BienalleOnline
 Centre Pompidou
 KNP Play
 Louisiana Museum of Modern Art
 LOOP Barcelona
 MTV
 De Nederlandse Spoorwegen
 Netflix
 Penitentiare in richtingen
 Save the Children
 Video Art Channel
 Schiphol Group

8. Financiën

De kosten voor onze activiteiten 2017–2020 zijn iets meer dan € 300.000,-. Wij begroten onze huisvestings- en bureaustkosten minimaal. Het verschil tussen beheerslasten en activiteiten is groot. We hebben minder dan 1% overheadkosten. Wij vinden het belangrijk alle kunstenaars die deelnemen aan onze series een vergoeding aan te bieden.

De workshops, series in opdracht en abonnementen dekken maar liefst 73% van de totale kosten. Aan de gemeente Amsterdam vragen wij een bijdrage van 27% aan de totale kosten. We willen in de periode 2017–2020 stapsgewijs ons aantal abonnees vergroten en daarmee de ondersteuning afbouwen, van 27%, naar 16%. De eigen inkomsten zullen stijgen van 73% naar 84%.

De bijgevoegde begroting geeft inzicht in dit beoogde traject, als ook het complete financiële overzicht van de periode 2017-2010.

9. Organisatie

The One Minutes Foundation is opgericht in 2002 als stichting zonder winstoogmerk. De stichting bezit de ANBI status en hanteert de Governance Code Cultuur. De stichting heeft een onafhankelijk en actief bestuur dat garant staat voor de continuïteit van de stichting en dat bestaat uit vijf leden:

- Hendrik Folkerts (voorzitter), curator documenta 14;
- Gabriel Lester (secretaris), beeldend kunstenaar;
- Monique Aartsen (penningmeester), hoofd P&O Eye;
- Suzanne Oxenaar, artistiek directeur Lloyd Hotel & Culturele Ambassade;
- Aernoud Bourdrez, advocaat en verzamelaar, aspirant lid.

The One Minutes Foundation is een in omvang bescheiden en in ambitie grote organisatie. Het team bestaat uit:

- Julia van Mourik, directeur.
Zij is tevens directeur van Lost & Found en adviseur van het Mediafonds;
- Sanne Luteijn, coördinator.
Zij is tevens galeriemanager van Billytown;
- Ineke Bakker, curator.
Zij is beeldend kunstenaar;
- Anja Masling, coördinator The One Minutes Jr.
Zij is beeldend kunstenaar;
- Brian McKenna, techniek.
Hij is beeldend kunstenaar;
- Moniker (ontwerp).

The One Minutes maakt actief gebruik van een pool freelancers die bestaat uit adviseurs, kunstenaars, schrijvers, muzikanten, technici, docenten en studenten en heeft een groot internationaal netwerk van (jonge) kunstenaars, filmmakers en studenten.