

Bestuursverslag 2024



- Inleiding
- Voorwoord
- 1. Doelstellingen
- 2. Activiteiten
- 3. Publiek
- 4. Organisatie
- 5. Financiën

Beeld: Première 'Life/Body hacks', De Uitkijk, Amsterdam, 2024.

INLEIDING

The One Minutes (TOM) is een wereldwijd netwerk voor experimentele video, nauw verbonden met kunstonderwijsinstellingen in binnen- en buitenland.

De missie van The One Minutes Foundation is het produceren en distribueren van éénminutenfilms met als doel een internationaal podium te bieden voor creatie, participatie en verbinding; een toegankelijk, laagdrempelig platform voor zowel makers als publiek.

De visie is dat The One Minutes, door middel van korte toegankelijke films, streeft bij te dragen aan het creëren van ruimtes voor vrije expressie, collectieve verbeelding en wereldwijde solidariteit in onze diverse, maar diep onderling verbonden realiteiten.

Als pionier in de internationale hedendaagse kunst – series zijn onder meer opgenomen in de collectie van het Whitney Museum of American Art in New York, neemt TOM actief deel aan educatie en welzijn, waarbij The One Minutes Jr. sociale verandering bevordert. Kunstenaars vormen allianties met studenten, amateurs en jongeren.

The One Minutes Collection bestaat uit meer dan 18.000 videowerken van kunstenaars uit meer dan 120 landen. De collectie wordt gepreserveerd door het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en is online beschikbaar voor professionals en algemeen publiek.



Beeld: Première 'Ten Buffalos', Á Space, Hanoi, 2024.

VOORWOORD

The One Minutes richt zich op solidariteit, collectiviteit en gelijke allocatie en wil meer stemmen laten horen. In 2024 hebben we ons mondiale programma 'Voices to be Heard' verder uitgebreid en richtten we ons op het uitbreiden van de presentaties. Zo konden wij kunstenaars en publiek van gemeenschappen over de hele wereld laten deelnemen aan actuele ontwikkelingen in de maatschappij en in de kunsten.

Een voorbeeld hiervan was onze tour met Mirror Soup Kitchen op Bevrijdingsdag in Amsterdam, waar we spiegelen verkenden als een manier om verbinding te maken. Na de vertoning van onze serie 'Mirroring' en de korte film 'Meshes of the Afternoon' (1943) van de Oekraïense Maya Deren in filmtheater De Uitkijk, fietsten we langs verschillende locaties waar de spiegel-minuten werden vertoond, telkens in combinatie met soep naar een recept van Gaza Soup Kitchen. We bezochten onder andere theaterbroedplaats De Kloof, waar 'Ruh al ruh' van de Palestijnse maker Rafat Al Aydi werd gespeeld en De Appel, waar een online Dabke-dansworkshop werd gegeven door de El-Funoun Palestinian Popular Dance Troupe uit Ramallah. De opbrengsten van deze tour kwamen ten goede aan onze gespiegelde partners: kunstenaarscollectief Soma in Lviv, Oekraïne, Theatergroep Theatre Day Productions in Gaza en Gaza Soup Kitchen.

Elke serie die we publiceren daagt conventies uit en opent nieuwe dialogen. Daarmee zijn het niet alleen artistieke uitingen, maar ook instrumenten voor ontmoeting en reflectie. We nodigen kijkers uit om grenzen te verleggen, vragen te stellen en samen tot meer begrip te komen. Door deze series te verspreiden draagt The One Minutes bij aan het vormen van ruimtes voor kritische reflectie op maatschappelijke kwesties. We zijn ons bewust van onze positie en verantwoordelijkheid en nemen in deze tijd van grote onrust een eigen positie in.

In dit bestuursverslag leest u meer over onze prestaties van het afgelopen jaar. We zijn dankbaar voor de behaalde resultaten en danken alle kunstenaars, partners, fondsen, financiers en ons team voor hun samenwerking. We zien uit naar de toekomst; samen geloven we in de kracht van korte video's om verhalen te delen, gemeenschappen te verbinden en perspectief te bieden.

Julia van Mourik
Directeur

Barbara Visser
voorzitter

1. DOELSTELLINGEN

Hieronder geven we de ambities zoals geformuleerd in het beleidsplan weer.

Collectie:

- De collectie zichtbaar en breed toegankelijk maken door actief samen te werken met partners voor ontsluiting en presentatie. Daarnaast de ontwikkeling van nieuwe werken stimuleren.

Programma:

- De artistieke visie afstemmen op de missie van participatie en verbinding, evenals de visie op solidariteit.
- Het ontwikkelen van een programma met series, workshops, online sessions en interactieve (online) screenings, waarbij zowel makers als publiek betrokken worden bij actuele ontwikkelingen.

The One Minutes Jr:

- Het sterker integreren van welzijn in het artistieke programma.

Publiek:

- Het behouden van diversiteit in publieksbereik door blijvend te investeren in het betrekken van een breed publiek met uiteenlopende culturele achtergronden.
- Hetzelfde aantal fysieke bezoekers als vóór de coronapandemie (500.000) te behalen.
- En de online bezoekers (meer dan een miljoen) die de afgelopen jaren bereikt zijn, te behouden.

Organisatie:

- Het realiseren van een duurzame bedrijfsvoering.
- De ambitie is het team verder uit te breiden.

Financiën:

- Het vergroten van eigen inkomsten om de organisatie op minimale wijze in stand te kunnen houden, onafhankelijk van publieke fondsen.

In dit bestuursverslag vermelden we de bereikte resultaten.

2. ACTIVITEITEN

COLLECTIE

The One Minutes Collectie groeit jaarlijks en wordt zorgvuldig beheerd. In de afgelopen vijf jaar is het aantal ingezonden werken gegroeid met een wisselende, overwegend stijgende trend. In 2024 steeg het aantal inzendingen met 28% ten opzichte van het voorgaande jaar, tot 586. Deze groei is te danken aan onze voortdurende inzet om de collectie te verrijken en toegankelijk te maken voor een breed publiek. De collectie wordt gepreserveerd door het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en toegankelijk gemaakt via verschillende platforms:

- Zoekportal voor het algemene publiek (GPP)
- Zoekportal voor mediaprofessionals (MPP)
- Onderwijsplatform (OMP)
- Clariah Mediasuite voor onderzoekers

In uitzonderlijke gevallen kan een film als grensoverschrijdend worden beschouwd. Deze afweging wordt door het curatoriaal team gemaakt. Als zich meerdere gevallen per jaar voordoen, zal hiervoor een protocol worden opgesteld.

In 2024 was de geografische spreiding van ingezonden werken als volgt:

- Nederland 28%
- Verenigde Staten 16%
- Verenigd Koninkrijk 9%
- China 5%
- België 4%
- Duitsland, Frankrijk, Italië, Nigeria, elk 3%
- Brazilië, Griekenland, Spanje, Ierland, elk 2%

Andere landen (waaronder India, Indonesië, Polen, Turkije, Vietnam etc.).

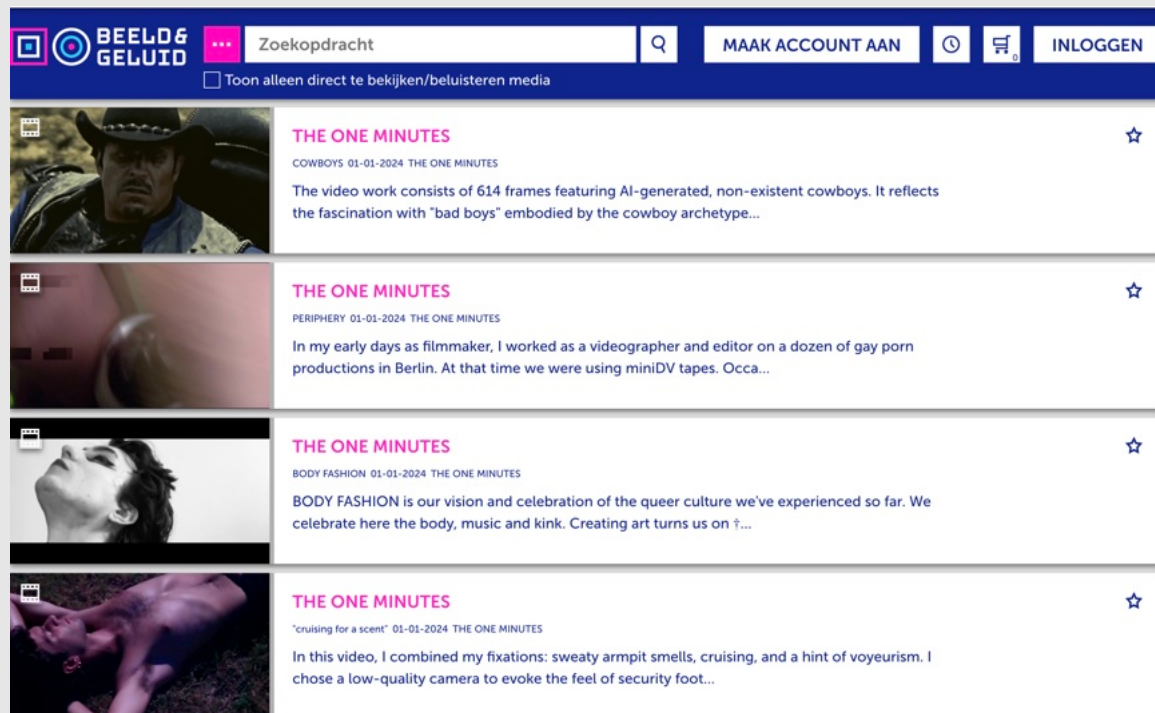
Uit onze analyse blijkt dat deelnemers The One Minutes leren kennen via:

- Onze eigen communicatiekanalen: 28%
- Onze Gastcuratoren: 21%
- Hun netwerk: 21%
- Kunstacademies: 13%
- Universiteiten: 5%
- Onze Partners: 4%
- Filmfestivals: 3%
- Vrienden: 3%
- Pers: 2%

The One Minutes beheert de licenties en het hergebruik van de collectie, waarvoor makers een vergoeding ontvangen. Beeld en Geluid behandelt publicatieverzoeken voor televisie. Een overeenkomst met Beeld en Geluid

waarborgt de langetermijn preservatie en ontsluiting van de collectie. Dit stelt The One Minutes in staat haar kerntaak te vervullen, zelfs met beperkte middelen.

We zien een stijging in aanvragen voor hergebruik door festivals, kunstorganisaties en commerciële partijen, evenals in het aantal aanvragen voor vertoning van bestaande series.



POSITIE

The One Minutes speelt een cruciale rol in het Nederlandse en internationale videokunstlandschap. Als enig Nederlands initiatief met videokunstproductie, -curatie en -distributie als kernactiviteiten, is TOM van groot belang voor de promotie en ontwikkeling van videokunst en bewegend beeld. Het platform is inclusief en toegankelijk voor alle leeftijden en vaardigheidsniveaus en vertegenwoordigt actief de belangen van de werken in de collectie.

Via korte, toegankelijke films betreft TOM een internationaal publiek bij actuele mondiale discussies. Inhoudelijke uitwisseling, coaching en inspiratie zijn essentiële onderdelen van de activiteiten. Het presenteren van werken op ongebruikelijke locaties versterkt deze impact. Door namens kunstenaars te onderhandelen over vergoedingen voor vertoningen, biedt het platform hen een sterkere positie dan zij individueel zouden hebben.

ARTISTIEKE ONTWIKKELING

The One Minutes heeft in 2024 belangrijke stappen gezet in haar artistieke ontwikkeling. Het programma speelt in op de groeiende behoefte onder makers om deel te nemen aan nieuwe ontwikkelingen en het voldoet aan de vraag vanuit het publiek naar gezamenlijke ervaringen en uitwisseling in dit digitale tijdperk.

Een hoogtepunt was de samenwerking met No Limits! Art Castle, die een inclusief gezelschap, onder wie neurodivergente en crip kunstenaars, betrok bij de productie van werk. Deze films werden wereldwijd vertoond, van het Kyiv International Short Film Festival tot Filmhuis Den Haag. Bijzonder was de doorlopende vertoning op een groot scherm tijdens het Lowlands Festival met 65.000 bezoekers.

TOM heeft haar bereik verder uitgebreid door een nieuwe samenwerking met Filmtheater De Uitkijk, waar sinds begin 2024 de Amsterdamse premières worden gehouden. Daarnaast is er een programma vertoond in Filmhuis Den Haag en vanwege toenemende interesse van andere filmhuizen, ontwikkelt TOM nu een programma voor filmhuizen door heel Nederland.

Om de werkdruk te beheersen en de lokale betrokkenheid te vergroten, heeft TOM succesvol samengewerkt met lokale kunstenaars en collectieven: BUTT magazine, Mirror Soup Kitchen, No Limits! Art Castle, Pernilla Manjula Philip en Werkplaats Typografie, naast internationale partners zoals Nhà Sàn Collective uit Hanoi. TOM heeft hiermee haar rol als platform voor experimentele videokunst verder versterkt, met een focus op inclusiviteit, internationale samenwerking en het bereiken van een breder publiek.

»The One Minutes is een bekend en bewezen initiatief op het gebied van videokunst. Zij speelt een belangrijke rol in de emancipatie en zichtbaarheid van deze kunstvorm.« Pictoright

Series

De series bevatten ongeveer 20 One Minutes van diverse makers en functioneren als document van een ontwikkeling of beweging, vergelijkbaar met een mixtape. Gastcuratoren doen open oproepen voor inzendingen en krijgen toegang tot de collectie. Onze impact wordt vergroot door samen te werken met kunstenaars of collectieven die nieuwe ontwikkelingen verkennen en hun netwerk willen openstellen. We streven naar diversiteit in medium, kunstenaarspraktijken, cultuur en identiteit.



Beeld: Première 'We Need New Superstars', Sexyland, Amsterdam, 2024.

'Ten Buffalos' samengesteld Nhà Sàn Collective

Thập mục ngưi đồ, ofwel tien afbeeldingen van buffelhoeden, is een reeks korte gedichten en bijbehorende tekeningen die in de Zen-traditie worden gebruikt om de fases naar verlichting te beschrijven. Nhà Sàn Collective, gevestigd in Hanoi, nodigde kunstenaars en filmmakers uit om éénminuten te maken geïnspireerd op één van de tien fases. De uiteindelijke selectie bestaat uit tien One Minutes van kunstenaars uit België, IJsland, Laos, Nederland en Vietnam. Het is een verzameling video's die anders is dan gangbare visualisaties of vertellingen over zelfverlichting en boeddhisme. Het is gevarieerde verzameling die bij elkaar een gevoel van bevreemding oproept.

Curator Pernilla Manjula Philip presenteerde met 'Life/body hacks' een serie van 19 éénminuten die do-it-yourself zelfbenaderingen van het leven verkennen. De bijdragen uit Argentinië, Frankrijk, Duitsland, Hongarije, Italië, Nederland en Roemenië bieden alternatieve levenspraktijken die voorbijgaan aan gestandaardiseerde biomedische methoden.

Kunstenaar en ontwerper Philip onderzoekt alternatieve perspectieven op medische zorgproducten en moedigt vragen aan over de agency van het chronisch zieke lichaam in relatie tot de medische industrie. Ze werkt samen met chronisch zieken en crip-kunstenaars en onderzoekt hoe hacking en experimenteren kunnen dienen als activistische tools om collectieve zorgstructuren te herdefiniëren.

De serie richt de aandacht op behoeften die moeilijk te articuleren of letterlijk moeilijk te bereiken zijn en deelt persoonlijke ervaringen en perspectieven. Uitdagingen, kwetsbaarheid en ziekte worden overgebracht door verhalen van geleefde ervaringen, gebruikt om kennis te produceren en te delen.

‘Mirroring’, in het voorwoord al besproken, is samengesteld door Seda Yildirim, Werkplaats Typografie en ontwikkeld in samenwerking met Mirror Soup Kitchen, dat soep kookt naar recepten uit keukens in door oorlog getroffen landen. Uit 115 ontvangen inzendingen is een serie samengesteld die het fascinerende fenomeen van spiegelen verkent als een manier om verbinding te maken en empathie te stimuleren. Spiegelen is niet alleen reflecteren, maar ook een actieve betrokkenheid die de kloof tussen mensen overbrugt. De serie nodigt kijkers uit om grenzen te herkennen en het belang van begrip in de menselijke ervaring te onderkennen.

‘We Need New Superstars’, samengesteld door No Limits! Art Castle, bestaat uit 21 films die pleiten voor een nieuwe reeks supersteridentiteiten van diverse lichamen en geesten. De serie omarmt een breed scala van makers met afstand tot het reguliere veld. Voor de selectie van deze serie werd het collectief aangevuld met o.a. kunstenaar Bruijn Parry, die een chromosoom meer heeft en Sheneeva en Chenelva, de enige Siamese tweeling in Nederland. Deze serie daagt niet alleen de conventionele normen van beroemdheid uit, maar biedt ook een platform voor ondervertegenwoordigde stemmen in de kunstwereld. Door deze nieuwe supersterren te presenteren, stimuleren we een meer inclusieve en representatieve populaire cultuur.

»A really fantastic One Minutes Series. LOVE it! Congrats to all involved. Thank you for inspiration.« Annie Sprinkle, 2024

‘FIXATIONS’, samengesteld door BUTT magazine, beroemd om de authentieke en openhartige interviews, verkent in 25 één-minuut films seksuele obsessies en fantasieën uit 15 landen. De serie biedt een intieme en humoristische kijk op verlangen en propageert vrijheid en zelfexpressie op een speelse manier. Daarmee worden taboes doorbroken en een breder begrip van menselijke seksualiteit en identiteit gestimuleerd.



Beeld: Met Mirror Soup Kitchen naar De Sloot in Amsterdam, 2024.

Elke serie daagt conventies uit en opent nieuwe dialogen. Daarmee zijn het niet alleen artistieke uitingen, maar ook instrumenten voor sociaal commentaar en culturele reflectie. Ze nodigen kijkers uit om grenzen te verleggen, taboes te doorbreken en een breder begrip te ontwikkelen van de menselijke ervaring in al haar complexiteit.

Door deze series te verspreiden draagt The One Minutes bij aan het vormgeven van het culturele landschap en het stimuleren van kritisch denken over urgente maatschappelijke kwesties.

Alle informatie en de trailers van deze series en de series zelf zijn te zien op onze site <http://theoneminutes.org/>

Het format:

Het éénminuut-format daagt kunstenaars uit tot inventiviteit, prikkelt hun creativiteit en fungeert als een motor voor innovatie. *In der Beschränkung zeigt sich erst der Meister*. De beperking van één minuut biedt niet alleen een gestructureerd kader maar brengt ook een zekere rust met zich mee. Het resultaat krijgt direct vorm binnen die ene minuut.

»It fits in with the Dutch tradition of very clear, very conceptual.« EASTEAST magazine, 2024

Ontwerp:

Onze visuele identiteit en website zijn ontwikkeld door Moniker. Er is bewust gekozen voor een opvallend format en een duidelijke identiteit, die de grote diversiteit aan gecureerde werken samenbrengt tot een samenhangend geheel.

»The format represents a collective approach to filmmaking, coinciding with the availability of consumer cameras to the general public. This trend reflects a shift towards a more democratic and less hierarchical film production landscape, where individuals can create films independently, without the need for a full professional crew. And this participatory format enabling multiple perspectives has become the essence of The One Minutes Foundation, which is currently an internationally known organization.« 黃祥昀, The National Culture and Arts Foundation (NCAF), Taiwan, 2024

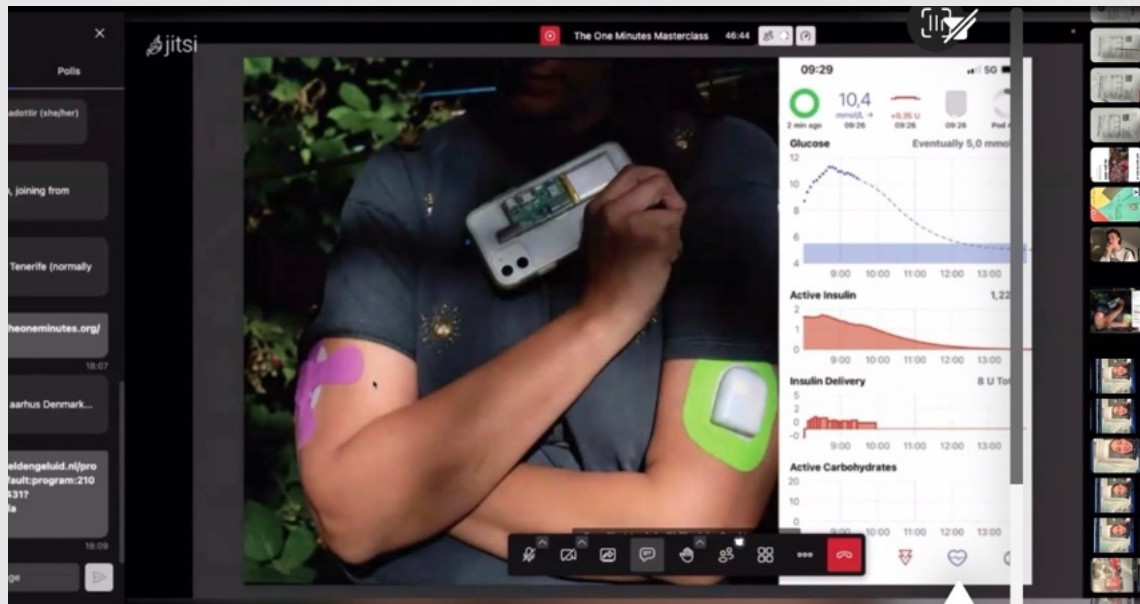


Beeld: Pernilla Manjula Philip en Kate Blamire, De Uitkijk, Amsterdam, 2024.

Educatie

In éénminuten voeren kunstenaars hun eigen onderzoek uit en ze worden gedwongen scherp na te denken over hun idee. Of het nu gaat om vormonderzoek, een statement, een experiment, een korte vertelling of een documentaire, de beperking dwingt tot essentie. Daarnaast fungeert het éénminuut-format als een effectief communicatiemiddel. Zoals Arnoud

Holleman benadrukt: "ze zijn heel leesbaar". Dit stelt kunstenaars in staat hun onderzoek helder over te brengen aan een breder publiek, waardoor de toegankelijkheid van hun werk wordt vergroot.



Beeld: Online session 'Life/body hacks', 2024.

Workshops

Tijdens de workshops vindt er een inhoudelijke uitwisseling plaats in de vorm van coaching en inspiratie. De deelnemers worden actief begeleid bij de productie van hun werk. Elke deelnemer maakt zijn eigen film die aan het eind van de workshop wordt gepresenteerd.

Pernilla Manjula Philip deed in 2023 een 5-daagse workshop met Sandberg studenten Design in het kader van haar serie over toegankelijkheid en ziekte en in 2024 deden we een workshops met ArtEZ studenten tijdens GDA Project Month. Met Werkplaats Typografie werkten we intensief samen aan de serie 'Mirroring'. Bij KABK Moving Image verzorgden wij een programma over het maken van korte films, waarbij we onze kennis deelden en vragen van deelnemers beantwoordden.

»I attended a workshop with my alma mater, the Central Academy of Fine Arts in China and participated in the exhibition of the workshop, which made a big impression on me!« Xiaoxue Che, 2024

Teacher projects

Steeds meer docenten integreren onze open calls in hun lesprogramma's.

Actief betrokken docenten zijn onder andere:

Lawrence Bird, University of Manitoba Winnipeg, Canada; Shari Diamond, Parsons School of Design, NYC; Iztok Klančar, KABK, Moving image, Den Haag; Kinga Kiełczyńska, Moving Image Akademia High School, Warszawa, Poland; Moving Image, Arnhem; Bas Schevers, atelier audiovisuele kunst RHoK academie in Brussel; Nihan Tasbasi en Jonathan Perez, Florida International University, Miami.

Daarnaast moedigen kunstacademies hun studenten aan om werk in te sturen, waaronder ArtEZ in Arnhem, Central Academy of Fine Arts (CAFA) in Peking, Gerrit Rietveld Academie in Amsterdam, KABK in Den Haag, LUCA School of Arts in Genk, Rome University of Fine Arts, Sandberg Instituut in Amsterdam, Salzburg International Summer Academy of Fine Arts, School of Creative Media aan de City University of Hong Kong, Werkplaats Typografie, Arnhem. Het is belangrijk onze contacten op kunstacademies te blijven uitbreiden en up to date te houden.

Online sessions

De online sessions, voorheen masterclasses genoemd, zijn toegankelijk voor zowel studenten van academies als het brede publiek. Gastcuratoren delen hun werk en het thema van de serie en bieden een kijkje in hun denken en maakproces. Deelnemers krijgen de gelegenheid om vragen te stellen en ideeën en *work in progress* te bespreken. Wij hechten groot belang aan het creëren en behouden van een open en respectvolle sfeer waarin iedereen zich kwetsbaar durft op te stellen. Dit principe geldt voor al onze activiteiten, maar is in online omgevingen nog essentiëler.

Welzijn

Onder welzijn verstaan wij de kern van onze missie: het bevorderen van inclusiviteit en het bieden van een platform aan gemarginaliseerde groepen, zoals verwoord in onze doelstellingen voor publieksbereik en artistieke ontwikkeling. Het bespreekbaar maken van moeilijke thema's zoals ziekte en ontoegankelijkheid, het stimuleren van actieve deelname aan maatschappelijke discussies en het bieden van inspiratie en coaching. We beschouwen welzijn niet enkel als individueel welbevinden, maar als een maatschappelijke verantwoordelijkheid en zetten ons actief in voor sociale verandering via onze programma's en samenwerkingen.

»film experiments based on the Jungian concept of the Anima and its relationship to modern masculine identity—particularly as observed in online culture.« Aimee Walleston, Substack, 2024

The One Minutes Jr.

The One Minutes Jr., opgericht in 2002 door The One Minutes Foundation, de European Cultural Foundation en UNICEF, is een uniek programma voor jeugdempowerment en sociale verandering. Inmiddels zijn meer dan 4.000 jongeren uit 100+ landen via video getraind in storytelling.

Een typische workshop brengt 15 jongeren gedurende vijf dagen samen. Ze worden begeleid door ervaren videokunstenaars en ontwikkelen elk een eigen video over een thema, variërend van gezondheid tot klimaatverandering. De workshops eindigen met een publieke vertoning. Opdrachtgevers ontvangen een pakket van 15 video's die een authentiek beeld geven van de uitdagingen waarmee jongeren worden geconfronteerd. Het programma bevordert *agency* en zelfrespect, waarbij jongeren groeien, zichzelf uitdrukken en pleiten voor actuele kwesties.

Er bestaan diverse mediaprojecten voor jongeren, maar dit programma onderscheidt zich door zijn omvang en artistieke focus. Voor vele deelnemers is dit een levensveranderende ervaring.

De beste films uit workshops met straatkinderen in Dhaka, jonge vluchtelingen in Bangladesh, en jongeren in de Malediven zijn vertoond op het International Short Film Festival Oberhausen.



Beeld: Het team bij International Short Film Festival Oberhausen, 2024.

Nieuwe technische ontwikkelingen

Bewegend beeld is een van de meest invloedrijke media in onze tijd. Naast taal en fotografie is het de belangrijkste vorm van expressie op internet en populaire mediakanalen. Het is niet alleen belangrijk voor ontspanning, maar ook voor reflectie. Via smartphones zijn camera's voor iedereen

beschikbaar en video is een universele taal geworden voor zelfexpressie, vooral gericht op sociale media waar aandacht schaars en waardevol is. De opkomst van generatieve AI-modellen, getraind om de meeste 'likes' te krijgen, waar beeldcultuur voornamelijk gericht is op extractie en persoonlijk gewin, brengt echter het risico van een monocultuur met zich mee: een virtuele zaal van spiegels.

Het open democratische platform voor video-experiment en reflectie dat de TOM biedt, is hierdoor urgenter dan ooit in onze 25-jarige geschiedenis. Video is een visuele taal die door velen kan worden gesproken; het heeft de kracht om stem te geven en te verbinden. Het streven is om de vrije ontwikkeling van beeldcultuur te waarborgen, buiten de valkuilen van op extractie gerichte platforms.

Binnen web3 is een artistieke beweging gaande, gericht op technische vernieuwing van het internet. Die zich keert tegen de huidige sociale mediaplatformcultuur en streeft naar een open ruimte met vrijheid van expressie. Die makers controle over hun werk biedt en de mogelijkheid om betaald te worden, onafhankelijk van 'likes' en algoritmes. TOM volgt deze ontwikkeling op de voet.



Beeld: Première 'FIXATIONS', Sexyland, Amsterdam, 2024.

3. PUBLIEK



Beeld: Première 'FIXATIONS', Sexyland, Amsterdam 2024.

Video, bewegend beeld en geluid, in een voor iedereen toegankelijk format, brengt de boodschap over de hele wereld, bijna ongehinderd door taal en culturele barrières. Het is niet alleen een creatief medium maar ook een manier om te communiceren en verbinding te maken.

TOM onderzoekt nieuwe mogelijkheden voor het presenteren van bewegend beeld en werkt hierin samen met partners die onze waarden van inclusie en duurzaamheid delen.

TOM heeft een internationaal publiek én bereikt mensen in heel Nederland. Door zorgvuldige selectie van partners op inclusie en duurzaamheid, en gezamenlijke inspanningen op het gebied van marketing en community building, bereikt de organisatie kunstenaars, filmmakers, curatoren, ontwerpers, film liefhebbers, creatieven en buurtbewoners.

One Minutes worden getoond in diverse internationale locaties. De series gaan idealiter in première binnen de lokale gemeenschap voordat ze op wereldtournee gaan.

We onderscheiden verschillende presentaties.

- Presentaties (premières) met introducties, Q&A's en performances en programma's met discussie
- Online premières
- Installaties
- Screenings
- Digitale presentaties en televisie
- Vertoning in de openbare ruimte

»The crowded ground floor is showing one-minute erotic films from the Dutch publisher of Butt magazine.« The Guardian, 2024

In de afgelopen jaren hebben we een uitgebreid netwerk opgebouwd, variërend van grote filmfestivals tot kleine tentoonstellingsruimtes. De samenwerkingen die we zijn aangegaan met collectieven wereldwijd proberen we sinds eind 2023 ook in te zetten als distributienetwerk. Vanaf 2024 presenteert Filmtheater De Uitkijk de Amsterdamse premières met een programma. Daarna volgt de online première.

Het is belangrijk te vermelden dat een bezoeker van een installatie bij NDSM Fuse een andere ervaring heeft dan een bezoeker bij een première die anderhalf uur lang intensief films kijkt en eventueel deelneemt aan een discussie of een deelnemer van een 5-daagse workshop.

Bezoekersaantallen moeten dan ook in dit licht gezien worden. We bereiken een gevarieerde groep mensen. We zijn er trots op dat we met inmiddels een wereldomspannend netwerk hebben opgebouwd en dat we deze bezoekerijfers kunnen presenteren.

»It was a success that night. It was a full room. We had a wonderful discussion after the screening too.« Van Do, Artistic Director Á Space, Hanoi, 2024

Het aantal fysieke bezoekers was 21.379.369, wat een significante stijging is ten opzichte van voorgaande jaren. Deze toename is te verklaren door de deelname aan Seoul Metro International Film Festival en de uitbreiding van permanente presentaties in semi-publieke ruimtes

Het aantal online en televisie bezoekers is gestegen van 1,2 naar 1,3 miljoen, mede dankzij een sterkere inzet van social media.

In Amsterdam bereiken we meer dan 6.874 bezoekers, in Nederland meer dan 95.179 en in het buitenland meer dan 20 miljoen bezoekers.



Beeld: Q&A 'We Need New Superstars', Filmhuis Den Haag, 2024.

One Minutes werden getoond in zowel internationale tentoonstellingsruimtes en musea (van de Appel in Amsterdam tot lokal_30 in Warschau), artist spaces (van Á Space in Hanoi tot No Limits! Art Castle in Amsterdam), filmfestivals (van International Short Film Festival Oberhausen tot Seoul Metro International Film Festival), festivals (van Aksara Festival in Jakarta tot My First Smartphone Festival in Hilversum), bioscopen (van KINO42 in Kyiv tot Filmhuis Den Haag), theaters (Theater Bellevue in Amsterdam), broedplaatsen (van theaterbroedplaats De Sloot tot Remise in Amsterdam), clubs (Sexyland World in Amsterdam), hotels (van Exeter in IJsland tot citizenM Austin), bibliotheken (van Gradska knjižnica in Požega tot Borgarbókasafnið in Reykjavík), restaurants (de bootjes in Den Haag), bars (Klara Bar in Tbilisi), kunstacademies (van ArtEZ in Arnhem tot KABK in Den Haag), vertoningen in de openbare ruimte (in de straten van Kopenhagen, Frederiksberg, Køge en Helsingør) en online (van Netherlands Cultural Institute Online tot Eye Film Player). Allen met hun eigen publiek en bereik.



Beeld: Online première 'Ten Buffalos', Lê Xuân Tiến vanuit Hanoi, 2024.

Voor De Uitkijk hebben we een filmprogramma ontwikkeld dat we in 2025 landelijk proberen uit te rollen naar filmhuizen. Dit programma combineert hedendaagse One Minutes met invloedrijke, maar minder bekende klassiekers, waardoor een dialoog tussen verleden en heden ontstaat. We vertoonden The One Minutes Series 'Ten Buffalos', over de tien stadia van verlichting met de onbekende klassieker 'Der rechte Weg' (The Right Way, 1983) van Fischli and Weiss, die ons gratis ter beschikking werd gesteld. Een van de filmmakers kwam over uit IJsland om een performance te doen. 'We Need New Superstars' werd vertoond met 'Mondomanila' van de Filipijnse regisseur Khavn de la Cruz, waarin de bewoners in de getto's van de Filipijnse hoofdstad Manila de hoofdrol spelen en 'FIXATIONS' werd vertoond met de baanbrekende experimentele documentaire 'Tongues Untied' uit 1989 over de ervaringen van zwarte homoseksuele mannen in Amerika.

Curatoren kunnen zichzelf en hun serie in een traditie plaatsen en het publiek kan in contact komen met onbekende klassiekers. Dit programma stelt curatoren in staat hun werk in een bredere filmhistorische context te plaatsen, terwijl het publiek kennis kan maken met (vergeten) meesterwerken. Zo creëren we een platform voor culturele uitwisseling en cinematografische herontdekking.

»We're happy to support your program and excited to have the film included.« Peter Fischli, 2024

Diversiteit en inclusie

Diversiteit en inclusie zijn centrale pijlers binnen The One Minutes. Het platform ontvangt films uit de hele wereld en streeft naar toegankelijkheid en betrokkenheid. Oorspronkelijk geworteld in het Sandberg Instituut en haar internationale kunstenaarsgemeenschap, ontvangt TOM nu films van over de hele wereld via internationale activiteiten. Ons doel is niet de gehele samenleving gelijkwaardig te vertegenwoordigen, maar om ruimtes te creëren voor vrije expressie van verschillende stemmen.

Ons diversiteits- en inclusiebeleid richt zich op de '4 P's':

Programma: Vanwege de laagdrempeligheid en TOM's uitgebreide netwerk in niet-Westerse gebieden zijn diversiteit en inclusie inherent aan onze programmering. *Voices to be heard* verscherpt het denken over dit thema verder.

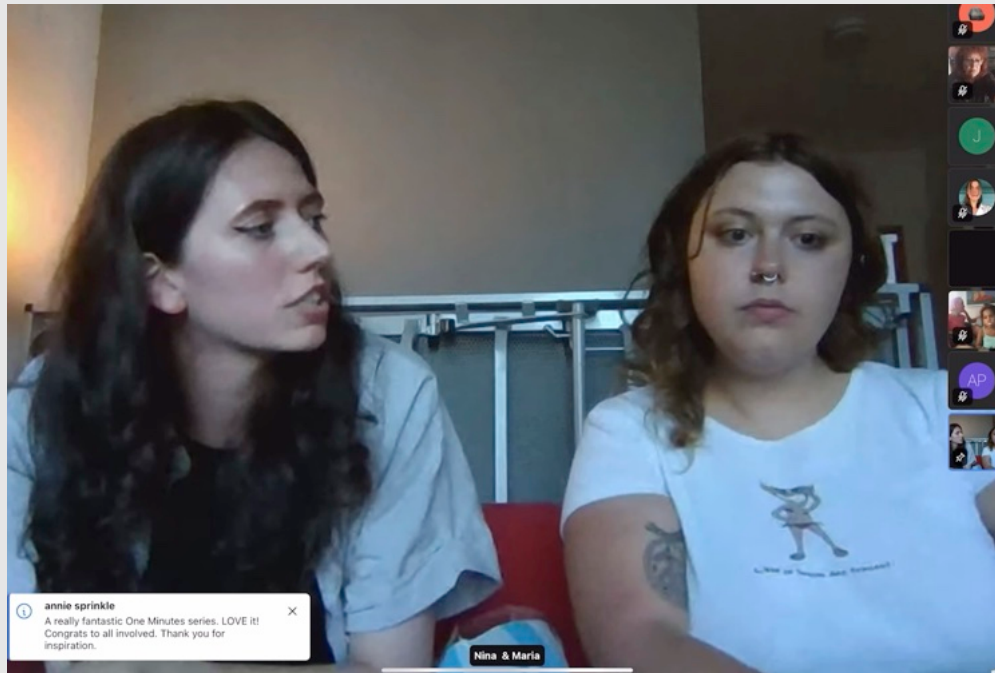
Partners: We selecteren partners op gedeelde waarden van inclusie en duurzaamheid, met de ambitie om dit bewustzijn in al onze samenwerkingen te integreren.

Personeel: Om onze missie te realiseren, focust ons beleid op diversiteit en we streven naar een inclusieve werkomgeving. Ons feminien bestuur varieert in leeftijd van geboortejaren zestig tot de jaren negentig.

Workshoptrainers hebben diverse achtergronden. Een van hen heeft een chronische ziekte, wat het gesprek over persoonlijke behoeftes en *tools* vanzelfsprekend maakt. We werken samen met Stage Cultuur Inclusief.

Publiek: We streven naar een breed publieksbereik. Nieuwe samenwerkingen genereren niet alleen artistieke mogelijkheden, maar ook een divers publiek. We spreken voortdurend nieuw publiek aan en zijn bewust van inclusief taalgebruik, *triggerwarnings*, *floor angels* en een respectvolle benadering naar elkaar zoals beschreven in onze Community Agreement, gepubliceerd op de website.

»The One Minutes maakt film maken toegankelijk, speels en is motiverend en uitdagend voor zowel filmliefhebbers als makers. De originele manier van film benaderen en de flow die zij hebben in hun publicaties en open calls maakt het aantrekkelijk om met ze samen te werken en terugkerende evenementen te organiseren. Zo houden we collectief de bioscoopervaring fris, vernieuwend en divers.« De Uitkijk, 2024



Beeld: Online première ‘We Need New Superstars’, Nina Tukker & Maria Mommers, 2024.



Beeld: Bruijn Parry en Sheneeva en Chenelva presenteren hun selectie in Sexyland, Amsterdam, 2024.

4. ORGANISATIE

Onze missie van participatie en verbinding en onze visie van solidariteit staan centraal in onze bedrijfsvoering. Duurzaamheid en inclusie zijn leidende principes in zowel het beleid dat we implementeren als de beslissingen die we nemen. The One Minutes Foundation, opgericht in 2002, onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code en past die toe waar mogelijk in haar piepkleine organisatie. Het onafhankelijk bestuur waarborgt de continuïteit en bestaat uit:

- Barbara Visser, beeldend kunstenaar, voorzitter Stichting Mister Motley, bestuurslid Cinema Delicatessen;
- Nynke de Haan, bestuurslid Stichting Julidans, bestuurslid familiestichting Sanders, lid ledenraad Rabobank;
- Polina Medvedeva, beeldend kunstenaar, adviseur Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

Rooster van aftreden

	In functie	einde 1e termijn	uit f. (aanbev)
B. Visser, voorzitter	19-09-2023	19-09-2026	19-09-2029
N. E. de Haan, p.m.	07-09-2022	07-09-2025	07-09-2028
P. A. Medvedeva	07-09-2022	07-09-2025	07-09-2028

Het bestuur stelt de begroting en jaarrekening vast, houdt jaarlijks een zelfevaluatie en functioneringsgesprek met de directeur en vergaderde vier keer:

4 maart: Bestuursevaluatie

12 september: Jaarrekeningen 2023 vastgesteld

17 oktober: Brainstorm subsidiesystematiek

26 november: Begroting 2025 vastgesteld

Nynke de Haan zal haar bestuursfunctie na haar eerste termijn beëindigen. De procedure voor het werven van een nieuwe penningmeester is inmiddels gestart. Daarnaast is de wens uitgesproken om een nieuw bestuurslid met expertise in marketing en communicatie aan te trekken.

De organisatie is klein, flexibel en wendbaar en kan snel inspelen op veranderende omstandigheden. Volgend het *friends-cum-cultural-organizers model* dragen alle deelnemers bij aan het functioneren van het platform vanuit een diepgewortelde overtuiging. In deze niet-hiërarchische structuur staan wederzijds vertrouwen, solidariteit en transparantie centraal. De stichting werkt met freelancers en volgt de honorariumrichtlijnen van het Sandberg Instituut, dat de CAO Hoger Beroepsonderwijs hanteert. Het hoofdkantoor is gevestigd in broedplaats

Remise, een voormalige paardentramremise in de Czaar Peterbuurt in Amsterdam, waar ook Werkplaats Typografie is gehuisvest.

Het team bestaat uit:

- Julia van Mourik, directeur en curator
- Roel Wouters, ontwerp, identiteit en website
- misha de ridder, technische ondersteuning
- Juliette Lizotte, Lyubov Matyunina, Pernilla Manjula Philip, misha de ridder, Wouter Stroet, workshop trainers
- Marta Crespí, curatorial intern tot april
- Maile Monds, curatorial intern april-augustus
- Anna Prats Torregrosa, curatorial intern mei-december
- Stephanie Luna Amézquita, publicity intern tot mei
- Johanna Bergmark, publicity intern mei tot september

De directeur neemt verantwoordelijkheid in het veld buiten de eigen organisatie en is directeur van Lost & Found, lid van de Raad van Toezicht van CREA, lid van de commissie Beeldende Kunst van de Raad voor Cultuur, voorzitter van de Adviescommissie Projectsubsidies Cultuur gemeente Utrecht, adviseur Documentaire voor het NPO-fonds en adviseur projectsubsidies bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

We investeren we in het potentieel van individuen. Kunststudenten ontwikkelen zich van filmmakers tot workshoptrainers en gastcuratoren (Pernilla Manjula Philip). Deelnemers aan onze workshops ontwikkelen zich tot filmmakers en tot workshoptrainers. De eerste winnaar van The One Minutes Jr. Awards was 13 jaar en reisde alleen vanuit Armenië naar Amsterdam. Hij werd filmmaker en gaf later zelf een workshop aan jongeren in Oekraïne, waarbij ze de invloed van oorlog op hun dagelijks leven onderzochten.

»At the invitation of the conceptual film archive The One Minutes, which collects and catalogues one-minute videos from around the world and publishes them in curated compilations, visual artist Jesse Darling has put together a film. A call for video submissions circulated under the title *Everything happened so much: archive as poem in an age of perpetual witnessing*. The resulting work throws us into a chaotic, violent, vibrant, and deeply intimate world in a state of political turmoil and a global pandemic.« Anna Zett, European Media Art Festival, 2024

Samenwerkingen

Makers: 586 kunstenaars uit Afrika, Amerika, Azië en Europa.

Culturele Partners: 60Seconds Festival (Kopenhagen), de Appel (Amsterdam), Á Space (Hanoi), Aksara Festival (Jakarta), Articipatie (Kampen), Theater Bellevue (Amsterdam), De Bootjes (Den Haag), BUTT magazine (Amsterdam), Cineville (Amsterdam), Copenhagen Culture Night, Croatian One Minute Film festival, Dragon Television (Shanghai), European Media Art Festival - EMAF (Osnabrück), Eye (Amsterdam), HAL25 (Alkmaar), International Short Film Festival Oberhausen, Filmhuis Den Haag, Klara Bar (Tbilisi), Kyiv International Short Film Festival, lokal_30 (Warschau), Lowlands Festival (Biddinghuizen), Mirror Soup Kitchen (Amsterdam), Nationaal Comité 4 en 5 mei (Amsterdam), National Culture and Arts Foundation – NCAF (Taipei), NDSM Fuse (Amsterdam), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid (Hilversum), Netherlands Cultural Institute Online, Nhà Sàn Collective (Hanoi), Het Nieuwe Instituut (Rotterdam), No Limits! Art Castle (Amsterdam), Metamorfosis (Barcelona), Remise (Amsterdam), Reykjavík International Film Festival, Seoul Metro International Film Festival (SMIFF), Sexyland World (Amsterdam), Theaterbroedplaats De Sloot (Amsterdam), De Uitkijk (Amsterdam).

Educatieve Partners: ArtEZ (Arnhem), Florida International University (Miami), KABK (Den Haag), Moving Image Akademia High School (Warschau), Parsons School of Design (NYC), RHoK (Brussel), Sandberg Instituut (Amsterdam), Werkplaats Typografie (Amsterdam/Arnhem), Universiteit van Amsterdam, Universiteit Utrecht, University of Manitoba (Winnipeg).

Maatschappelijke partners: Bibliotheek Kampen

Mediapartners: BK Informatie (Rotterdam), BUTT magazine (Amsterdam), EASTEASTmagazine (Tokio), The Guardian (Londen), Substack (San Francisco)

Partners: citizenM

Sponsors: Roel Wouters, Trust Fund.

Fondsen: Amsterdams Fonds voor de Kunst, Cultuurfonds, Mondriaan Fonds, gemeente Amsterdam, Pictoright Fonds.

»Zij heeft waardering voor de internationale reputatie van The One Minutes als platform voor korte videopresentaties.

Daarnaast is de commissie overtuigd van de manier waarop The One Minutes inclusiviteit in haar programmering nastreeft en daarbij de belangen van makers centraal stelt.« Mondriaan Fonds

5. FINANCIËN

The One Minutes Foundation streeft naar een efficiënte bedrijfsvoering met lage overheadkosten. We hanteren de honorariumrichtlijnen van het Sandberg Instituut, dat de cao Hoger Beroepsonderwijs volgt. We hechten grote waarde aan een eerlijke vergoeding voor kunstenaars. Onze eigen richtlijnen voor honoraria zijn gepubliceerd op onze website en worden transparant en uniform toegepast voor alle betrokkenen, in lijn met ons streven naar fair practice en transparantie in de sector.

Financiële positie

De balans toont een klein verlies van € 974,-, waardoor ons eigen vermogen is gedaald naar €8.835. De ambitie is het vermogen te laten groeien naar €20.000, wat ons de flexibiliteit zou geven om indien nodig internationale workshops voor te financieren.

Private financiering

The One Minutes wordt voor het grootste deel privaat gefinancierd. The One Minutes genereert bijna 74% van haar inkomsten zelf, waarvan 26% uit eigen inkomsten en 48% uit private middelen. We ontvingen steun van het Cultuurfonds en een tweejarige bijdrage van het Pictoright Fonds. Ons doel is deze bijdragen te verhogen en voor langere termijn veilig te stellen. We merken op dat private fondsen dit jaar onder aanzienlijke druk stonden door een toename in aanvragen

Het ideaal zou zijn minimaal €60.000 aan eigen inkomsten te genereren, om de continuïteit van onze organisatie te garanderen los van private en publieke bijdragen, daar streven we naar.

Bijdrage publieke middelen

Het Mondriaan Fonds prijst onze internationale reputatie en het Amsterdams Fonds voor de Kunst erkent het artistieke belang. Deze steun is cruciaal, aangezien we geen structurele subsidie ontvangen. Rond 26% van onze baten is afkomstig van subsidie.

Beheerslasten

We houden onze beheerslasten bewust minimaal om zoveel mogelijk middelen aan onze kernactiviteiten te kunnen besteden.

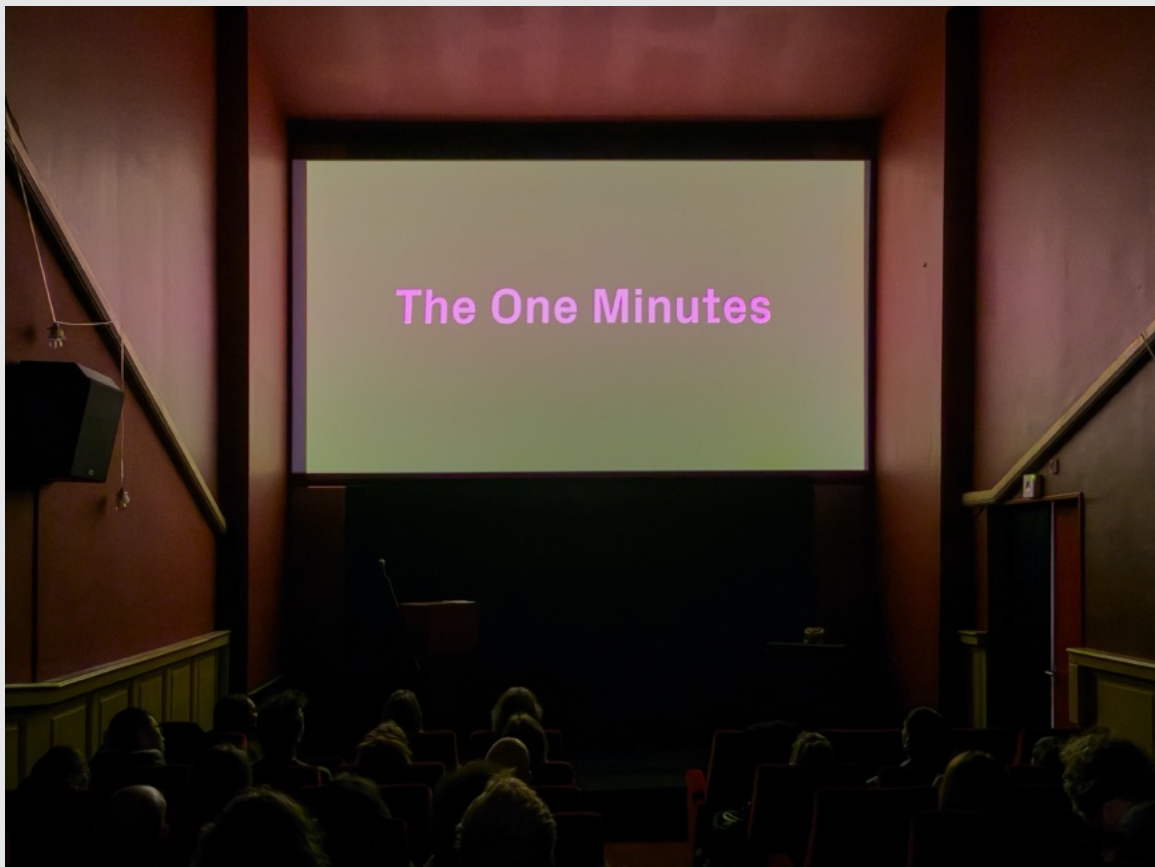
Activiteitenlasten

De activiteitenlasten zijn dit jaar iets lager uitgevallen dan in 2023, wat direct gerelateerd is aan de lagere baten.

Toekomstperspectief

We zijn trots op de steun van onze culturele en educatieve partners. Deze partnerschappen onderschrijven onze positie en zijn cruciaal voor onze activiteiten. Daarnaast zijn ze belangrijk voor de versterking van ons netwerk en het behartigen van de belangen van een groeiende groep beeldmakers.

We blijven ons inzetten om onze financiële basis te verstevigen, met name door het verhogen van eigen inkomsten en het aantrekken van meerjarige ondersteuning van fondsen. Tegelijkertijd blijven we alert op mogelijkheden om onze uitgaven te optimaliseren zonder in te boeten op de kwaliteit van onze programma's.



Beeld: De Uitkijk, Amsterdam, 2024.

ALGEMEEN

Doel

Volgens artikel 2 van de statuten heeft de Stichting de volgende doelstellingen:

1. Het bevorderen en stimuleren van het maken en verspreiden van een werkstuk op onder andere: video, televisie, compact disc, digitale video disc en internet, met een lengte van één minuut onder de naam "The One Minutes" in Nederland en daarbuiten en het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.
2. De Stichting dient het algemeen belang.
3. De Stichting heeft geen winstoogmerk.

Oprichting

De stichting is opgericht op 25 april 2002.

Algemeen Nut Beogende Instelling

De Stichting is per 1 januari 2012 aangemerkt als een algemeen nut beogende instelling.

Samenstelling bestuur

In het verslagjaar bestond het bestuur uit de volgende personen:

	<u>Functie</u>	<u>In functie</u>	<u>Uit functie</u>
N.E. de Haan	Penningmeester	7-9-2022	
P.A. Medvedeva	Algemeen lid	7-9-2022	
B. Visser	Voorzitter	19-9-2023	
J. van Mourik	Directeur	6-11-2013	

Stichting The One Minutes
te Amsterdam

BALANS
(na resultaatbestemming)

ACTIVA	Huidig boekjaar 31.12.2024		Vorig boekjaar 31.12.2023	
	€	€	€	€
Vaste activa				
Computerapparatuur	-	-	-	-
Vorderingen				
Debiteuren	8.524		524	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	5.062		4.010	
Subsidievorderingen	3.500		3.000	
Overige vorderingen	2.500		123	
Totale vorderingen		19.586		7.657
Liquide middelen		958		13.340
Totale vlottende activa		20.544		20.997
TOTALE ACTIVA		20.544		20.997

PASSIVA	Huidig boekjaar 31.12.2024		Vorig boekjaar 31.12.2023	
	€	€	€	€
Eigen vermogen				
Algemene reserve	9.835		10.809	
Totale eigen vermogen		9.835		10.809
Kortlopende schulden				
Leveranciers	857		361	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	-		-	
Overlopende passiva	9.852		9.827	
Totale kortlopende schulden		10.709		10.188
TOTALE PASSIVA		20.544		20.997

FUNCTIONELE EXPLOITATIEREKENING OVER 2024

BATEN	Huidig boekjaar 2024 €	Begroting 2024 €	Vorig boekjaar 2023 €
Directe opbrengsten			
Sponsorinkomsten	6.762	3.000	6.360
Overige inkomsten	14.804	81.000	48.933
Indirecte opbrengsten	-	-	-
Totaal Opbrengsten	21.566	84.000	55.293
Bijdragen uit publieke middelen	40.000	75.200	13.025
Bijdragen uit private middelen	22.000	-	34.000
Percentage eigen inkomsten	26%	53%	54%
Totale Subsidies/Bijdragen	62.000	75.200	47.025
TOTALE BATEN	83.566	159.200	102.318

LASTEN	Huidig boekjaar 2024 €	Begroting 2024 €	Vorig boekjaar 2023 €
Beheerlasten personeel	-	-	-
Beheerlasten materieel	5.087	8.000	6.646
Totale Beheerlasten	5.087	8.000	6.646
Activiteitenlasten personeel	64.674	92.200	59.250
Activiteitenlasten materieel	14.779	59.000	40.789
Totale Activiteitenlasten	79.453	151.200	100.039
TOTALE LASTEN	84.540	159.200	106.685

SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-974	0	-4.367
Saldo rentebaten/-lasten	-	-	-
EXPLOITATIERESULTAAT	-974	0	-4.367

Uit de deelnemersanalyse: How do you know TOM?

We Art academy
 via IG van kunstplaats VONK
 Amazing talented sophisticated and highly favored interesting and intelligent Art Assembly
 The no limits art castle instagram
 I have known TOM for years
 I have a film in the archive
 While i was studying Cinematography, i linked with a lot of students from all around the world on the internet, and The One Minutes is very common and well suggested platform by film students
 Through an advertisement or a shared story on instagram (I don't remember which). But it was only 1,5 week ago.
 by the newsletter
 through people in my network
 My neighbours <3
<https://www.callfor.org>
 People in my network suggested The One Minutes to me.
 Jan Hoek informed me! <3
 I have a long history with the One minutes. In 2005 I even won the One Minute Award...
 Via an open call in BK-Informatie
 people in my network
 No Limits Art Castle
 Ik ben bevriend met de baas.
 Sandberg Institute
 Instagram
 I have known TOM for years
 BK Informatie
 Someone of the Outsider Art Galerie suggested I'd like to join your project :)
 I took part in the ecosex call out
 Facebook
 IAC page.
 WeChat official account
 Via SEXYLAND ! And instagram
 via NoLimitsArtCastle/ people in my network
 art organisation
 Online, from RIFF
 I got to know about the one minutes by Jan Hoek. He asked me for his superhero one minutes.
 Through Power Up Your Art Practice, an event from the Mondriaan Fund
 Sorry, I have forgotten.
 from a friend
 Through sexyland
 instagram
 "I was once a curator and a participant in the one minutes more than 6 years ago.
 old subscriber
 network
 soc
 "You are prestigious organization and amazing institution and it's an honor to know about you. Thank you endearing One Minutes.
 For a friend of mine, Joaquin Wall, who is showing his videos there
 previous editions
 Via de Uitzicht, en een eerdere deelname!
 participated before
 From an event at Rozenstraat in Amsterdam
 a friend forwarded me the Butt Magazine blog post.
 I have known TOM for years
 Right from the beginning, I already had made one minute videos myself when I was studying computer arts - which included video / sound - at the SVA in NYC. I was asked to join and I worked for the oneminutes for years, as an artist, workshop leader, production leader and curator,
 Instagram / Web / Word of mouth
 Reykjavik International Film Festival
 instagram
 By Seda Yildirim but also I saw a screening at Werkplaats in Amsterdam.
 Through an open call from BUTT magazine
 I attended a workshop with my alma mater, the Central Academy of Fine Arts in China, for a minute a few years ago and participated in the video exhibition of the workshop, which made a big impression on me!
 Instagram - Butt magazine
 Searching film freeway
 Through people in my network
 School workshop
 intern!
 I think I saw the one minute of a man peeing in a coffee machine sometime in the early 2000's. Since then I am a fan of both the format as well as your organization.
 gudskul Ekosistem
 icelandic film festival RIFF
 My teacher at FIU in Miami Florida.
 I am a big fan from long time ago
 Through my audiovisual collective zorn
 Film Festival/ From Professor Jonathan Perez
 Through learning about it through a experimental video art class in college.
 Video Art professor from Florida International University recommended me The One Minutes.
 A great curator and friend of mine has suggested me to get in touch with your work.
 I had not heard of The One Minutes until I found their open call in collaboration with BUTT Magazine. Really cool company.
 I have known TOM for years
 Recommended to me by the lovely Seda Yildirim, who was curating the previous oneminute open call!
 My teacher wanted me to send the video here:)
 Butt Competition
 Friends
 Email from the Werkplaats Typografie about the open-call "Mirroring"
 participated years ago and through BUTT
 Through the BUTT magazine open call
 On Instagram
 it's been so long I don't remember anymore :)
 Press / Instagram / BUTT Magazine
 I already knew TOM
 the voices in my head
 Because of Anna :) Luv ya <3
 I saw the add for FIXATIONS on the BUTT Magazine instagram.
 Through word of mouth
 Through Annie Sprinkle and Beth Stephens.



Beeld: 'We Need New Superstars' was de hele zomer te zien in een installatie van Hugo Béhérégary in No Limits! Art Castle. De kartonnen sculpturen doen dienst als bioscoop scherm en comfortabele zitplaatsen en bieden een ontmoetingspunt waar bezoekers de films kunnen ervaren.



Beeld: Voor citizenM ontwikkelden we een site-specifieke installatie met Auriea Harvey voor hun hotel in Rome. TOM werkt samen met partners om kunstervaringen te vernieuwen en nieuwe doelgroepen te bereiken.