



Bestuursverslag 2021

Voorwoord

1. Inleiding
2. Doelstellingen
3. Activiteiten
4. Publiek
5. Organisatie
6. Financiën


Beeld: Manuwi C Tokai door Cliff San A Jong

»Het bijzondere van The One Minutes is dat het door de jaren heen een almaar groeiende caleidoscoop aan opvattingen en mogelijkheden heeft opgeleverd. Dát is de charme. Een grandioze database, waarin elke bewegendebeeldenmaker kan grasduinen, totdat-ie door het bos de bomen niet meer ziet.« schrijft Rutger Pontzen in de Volkskrant. Omdat we het, juist in onze huidige tijd van polarisatie, belangrijk vinden verschillende opvattingen naast elkaar te blijven laten zien, hebben we het afgelopen jaar hard gewerkt aan het zichtbaarder maken en ontsluiten van de collectie.

In dit bestuursverslag leest u wat we het afgelopen jaar nog meer hebben gedaan. Het bestuur van The One Minutes Foundation kijkt terug op een uitzonderlijk jaar waarin de coronamaatregelen weinig fysieke presentaties en workshops mogelijk maakten. Daarnaast was het ons eerst jaar zonder structurele ondersteuning vanuit het Kunstenplan van de gemeente Amsterdam.

Samen met onze partners bouwden we ons talentontwikkelingstraject verder uit met master classes en interactieve online screenings die voor het algemeen publiek toegankelijk zijn. Jongeren verbeeldden wat het betekent om op te groeien met HIV en éénminutenfilms van jongeren op de Malediven werden vertoond op de klimaatconferentie in Glasgow.

We kijken uit naar het komende jaar waarin we onze plannen voor talentontwikkelingen verder kunnen ontwikkelen. Daarbij willen we velen danken, kunstenaars, externe partners, fondsen en financiers, maar vooral ook ons team en de freelancers met wie we werken. Samen geloven wij in de potentie van bewegend beeld om ideeën en verhalen over de hele wereld te delen en nieuwe verbindingen te maken.



Julia van Mourik
directeur



Xander Karskens
voorzitter

1. INLEIDING

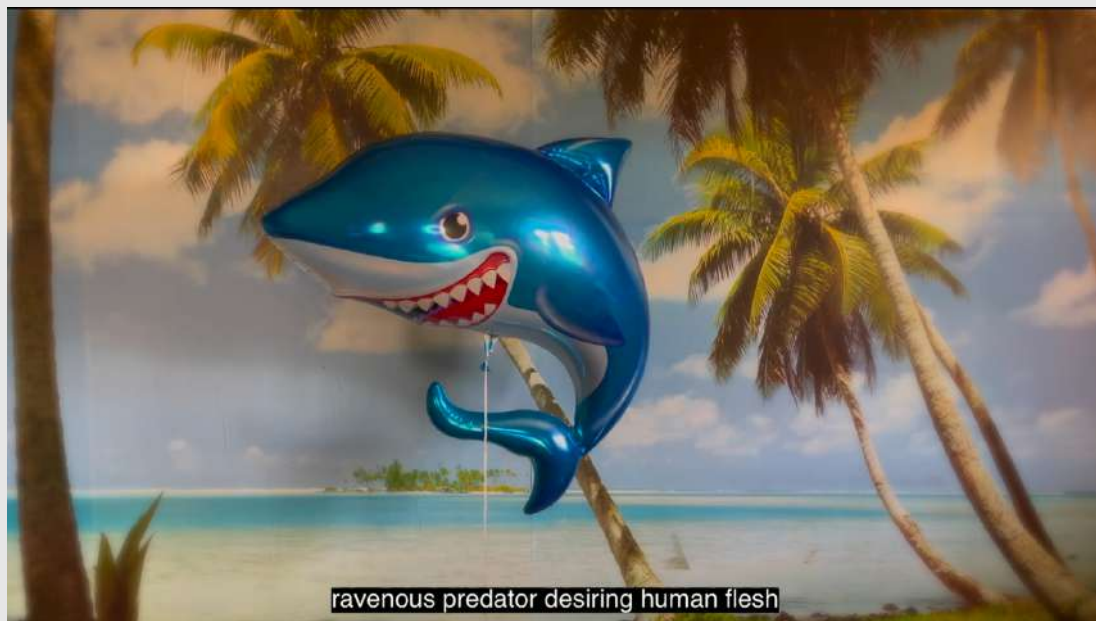
The One Minutes is een wereldwijd platform voor experimentele videokunst dat nauw samenwerkt met verschillende kunstonderwijsinstellingen in binnen- en buitenland.

The One Minutes Foundation produceert en distribueert éénminutenfilms en biedt een internationaal podium voor mensen om te creëren, te betrekken en te verbinden.

Met behulp van video wil The One Minutes bijdragen aan het creëren van ruimtes voor vrije expressie, collectieve verbeelding en wereldwijde solidariteit in onze verschillende, maar diep onderling verbonden realiteiten.

Met The One Minutes Series is de stichting actief in de voorhoede van de internationale hedendaagse kunst – series zijn opgenomen in de collectie van Whitney Museum of American Art. Daarnaast is de stichting actief op het gebied van onderwijs en welzijn met workshops voor kunststudenten, jongeren en nieuwkomers over de hele wereld. Met The One Minutes Jr. wordt sociale verandering bevorderd. Kunstenaars gaan allianties aan met studenten, amateurs en kinderen.

The One Minutes Collection bestaat uit meer dan 15.000 videowerken van kunstenaars uit meer dan 120 landen en is online beschikbaar bij Beeld en Geluid.



Video still Teresa Busuttil, Charismatic Inflation II, 2021, Australia

2. DOELSTELLINGEN

Hieronder geven we de ambities zoals geformuleerd in het Beleidsplan 2021/2022 weer.

Collectie: Het is onze ambitie om in 2021/2022 de collectie zichtbaarder te maken en breed te ontsluiten door actief partners te benaderen voor hergebruik van de werken en de stijging van het aantal geproduceerde werken te continueren.

Talentontwikkeling: Samen met onze partners bouwen we dit traject verder uit met master classes en interactieve online screenings die voor het algemeen publiek toegankelijk zijn.

The One Minutes Jr: In 2021/2022 bouwen we ons netwerk opnieuw op. Onze ambitie is de junioren beter te integreren in The One Minutes en het uiteindelijke doel is dat jongeren zelf video's insturen.

Publiek: We vinden het cruciaal om te blijven putten uit een zo groot mogelijke diversiteit van culturele achtergronden en zullen ons hier hard voor blijven maken. We willen zodra dat mogelijk is met ons programma weer het aantal fysieke bezoekers bereiken als voorheen: 500.000 en de meer dan 1.2 miljoen online bezoekers die we afgelopen jaar bereikt hebben ook vasthouden.

Organisatie: Onze ambitie is in 2021/2022 het team uit te kunnen breiden.

Financiën: Het is onze ambitie om met eigen inkomsten de organisatie op minimale wijze te kunnen continueren.

In dit bestuursverslag vermelden we de bereikte resultaten.

3. ACTIVITEITEN

COLLECTIE

Na jaren van voorbereiden is in 2020 de laatste hand gelegd aan het ontsluiten van de collectie bij Beeld en Geluid en is er een workflow voor de maandelijkse aanwas gerealiseerd. De collectie is gepubliceerd op de zoekportal voor het algemene publiek (GPP), de zoekportal voor mediaprofessionals (MPP), het Onderwijsplatform (OMP) en de Clariah Mediasuite, een portal voor researchers. Licenties en hergebruik worden door The One Minutes afgehandeld. Publicatieverzoeken voor televisie worden in behandeling genomen door Beeld en Geluid.

De collectie is niet alleen een bron van inspiratie voor de vele kunstenaars die er mee in aanraking komen, het is ook fantastisch onderzoeksmateriaal. Een historie van bewegend beeld in 15.000 video's. En het biedt een bron van kansen voor onze klanten, die nu zelf online in de collectie kunnen zoeken. Zeker nu we titels hebben ontwikkeld voor de individuele video's, zodat die afzonderlijk vertoond kunnen worden. One Minutes worden gebruikt als kunstinstallaties, als content in tentoonstellingen en filmfestivals en in talkshows en (televisie) programma's.



Beeld: The One Minutes in de lift van citizenM Champs-Élysées

- Partners zijn benaderd en het hergebruik is gestegen. Het gaat om hotels, kunstorganisaties, programma's en filmfestivals

- De collectie The One Minutes Series wordt door Het Nieuwe Instituut gearchiveerd en is beschikbaar op hun website. HNI is in intern overleg over een bijbehorende plek op de website.
- Doordat we aanvragen krijgen voor hergebruik merken we dat de collectie zichtbaarder is geworden.
- Inschrijving op het platform FilmFreeway leidde tot 80 inzendingen van filmmakers
- Het aantal geproduceerde werken is 527 – dat is een stijging van 25% ten opzichte van 2020 – en is weer heel internationaal. Er werd ingestuurd uit Algerije, Argentinië, Australië, België, Benin, Bulgarije, Canada, Chili, China, Colombia, Cuba, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Ecuador, Filippijnen, Frankrijk, Georgië, Griekenland, Ierland, IJsland, India, Iran, Israël, Italië, Japan, Kazachstan, Libanon, Luxemburg, Malediven, Maleisië, Malta, Mexico, Marokko, Nederland, Nieuw-Zeeland, Polen, Portugal, Roemenië, Rusland, Slovenië, Spanje, Suriname, Tsjechië, Turkije, Oekraïne, Oezbekistan, Oostenrijk, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten, Zuid-Korea en Zweden.

TALENTONTWIKKELING

The One Minutes is een belangrijke promotor voor videokunst en bewegend beeld en heeft een wezenlijk belangrijke positie in een uitgedund veld, omdat zij het enige initiatief in Nederland is dat zowel het maken, selecteren en vertonen van videokunst als kernactiviteit heeft.

Gevestigde internationale kunstenaars die bereid zijn hun netwerk open te stellen, stellen één van de tweemaandelijks series samen en geven tevens een workshop in hetzelfde thema aan kunststudenten. De video's van de studenten kunnen geselecteerd worden voor de series.

Samen met onze partners bouwen we dit traject verder uit met master classes en interactieve online screenings die voor het algemeen publiek toegankelijk zijn. Het brengt The One Minutes terug naar haar *core business* waaruit het ook is ontstaan: educatie en talentontwikkeling.

- Dit traject loopt en is succesvol. Wel is het aantal workshops minder dan verwacht vanwege de coronamaatregelen.

Kunstenaars:

Salim Bayri

David Blandy

Sander Breure & Witte van Hulzen

Madison Bycroft

Ceel Mogami de Haas

Manuwi C Tokai

Academies:

Sandberg

Rietveld

Maastricht Institute of Arts
Willem de Kooning Academie
ArtEZ
East China Normal University, Shanghai
RHoK academie, Brussel
Centre de recherches en histoire et esthétique du cinéma (CERHEC), Parijs

Series

In onze tweemaandelijke series onderzoeken we onze huidige tijd in bewegend beeld: Gastcuratoren sturen een *open call* uit om uit het ontvangen materiaal hun eigen serie te editen en daarnaast maakten zij gebruik van werken uit de collectie.

Wij kijken bij het selecteren van kunstenaars naar diversiteit in medium, in kunstenaarspraktijk, in cultuur en in seksuele en genderidentiteiten (L.G.B.T.Q.I.A.+).

‘P@W’, samengesteld door Ceel Mogami de Haas, onderzoekt de relatie tussen dieren en poëzie. Workshop Approaching Language Sandberg Instituut.

‘Comfort and Vision’, samengesteld door Salim Bayri, onderzoekt hoe ons veranderende idee van comfort beïnvloedt wat we zien in het jaar waarin de mensheid misschien wel de meeste tijd thuis doorbracht. Workshop Design en Disarming Design Sandberg Instituut.

‘The Fields of Algorithms’, samengesteld door David Blandy, onderzoekt hoe games van ons allemaal regisseurs maken. Workshop Resolution Sandberg Instituut.

‘Mind-body-problem’, samengesteld door Sander Breure & Witte van Hulzen, stelt de vraag hoe kan materie ooit tot leven komen? Workshop Maastricht Institute of Arts.

‘Akarani Bono Awowa?’, samengesteld door Manuwi C Tokai, stelt de vraag ‘Waar zie je de zon opkomen en ondergaan?’ Dit is de Kali’na-manier om te vragen: waar kom je vandaan? Waar is je huis?

‘Forked Tongue’, samengesteld door Madison Bycroft, gaat in op de noties van tweeslachtigheid, dubbelspraak en ambivalentie.

Alle informatie en de trailers van deze series zijn te zien op onze site <http://theoneminutes.org/>

Workshops

The One Minutes zijn opgezet door studenten van het Sandberg Instituut en het format speelt nog altijd een belangrijke rol binnen alle afdelingen.

Sandberg Instituut, Design en Ecologies of Transformation met Silvia Martes en Juliette Lizotte

Maastricht Institute of Arts met Sander Breure en Witte van Hulzen



Beeld: Salim Bayri door Eva Plevier

De beperking van het format, de minuut, prikkelt, stimuleert en daagt de jonge kunstenaar uit om inventief te zijn. *In der Beschränkung zeigt sich erst der Meister*. Daarmee is het ook een motor voor creativiteit. En er zit rust in omdat het door die minuut meteen iets is.

Studenten doen hun eigen onderzoek en de beperkte tijd van één minuut dwingt hen scherp na te denken over hun idee, of het nu een vormonderzoek, een statement, experiment, *short story* of documentaire is. Het format van één minuut is ook een goed communicatiemiddel om je onderzoek naar anderen over te brengen – zoals beeldend kunstenaar Arnoud Holleman zegt “ze zijn heel leesbaar”.

Er is een inhoudelijke uitwisseling in de vorm van coaching en inspiratie – de jonge kunstenaars worden actief begeleid bij de productie van hun werk.

»at the start of last month, i came across an open call from [@theoneminutes](#) . with only a few days left until the deadline, i had to get stuck in straight away. managing to

squeeze the edit, music, effects and grade into just under three days, it certainly isn't the most polished piece of work but it was great fun to turn something around so quickly and call it done. it has given me a new drive to make short stuff regularly, as a get away from big picture projects. expect to see more stuff like this in the coming months...« Maciek Kaliski

We hebben met ons talentontwikkelingstraject de workshops nog meer geïntegreerd in de series. De workshops zijn steeds inhoudelijke en steeds minder technisch geworden en we kregen alleen maar lovend reacties. Opvallend was dat het voor de kunstenaars die de workshops gaven ook een interessante ervaring is. Zij hebben met de studenten onderzoek kunnen doen en hebben met het werk van studenten nieuw werk kunnen creëren.

»The workshop went really great. Unfortunately Silvia didn't join. But I don't think it mattered so much for the students. Or at least they didn't give me this impression.

The attendance was very good, students very committed, and the bridge between the two departments was made.

The videos produced are really great and I think everyone did a great job challenging themselves and learning new things. I'm very impressed.« Juliette Lizotte

Master classes

De kunstenaars die een serie ontwikkelen gaven een master class die zowel voor studenten als voor algemeen publiek toegankelijk is. Ze bespraken hun werk, het thema van de serie, deelden hun ervaringen en gaven een unieke kijk in hun denk- en maakproces. Na elke presentatie is er ruimte om vragen te stellen via de chat. De master classes werden bezocht door kunstenaars en kunstacademiestudenten maar ook door autodidacten. Manuwi C. Tokai bereikte mensen in Suriname en Nederlanders met een inheemse achtergrond met weinig filmervaring en hielp hen met het maken van films.

Educatie

We stellen onze open calls voor iedereen beschikbaar en hebben een handleiding voor workshops online staan, zodat kunstacademies zelf aan de slag kunnen met het format.

»I haven't contacted you for a long time. How are you?

I've just organized a one minute workshop in Shanghai, please check 'Cinematic Clinic'. COVID-19 has reconstructed our consensus: the vastness has become extremely small, and the microcosm engendered a brand-new meaning because it had been reexamined like never before. The digitizing emotions; the digitizing forest, beach and sky; a lonely meteorite is hitting the retina with burning pain. The future of mankind has revealed in front of us: the falling spiders are imprisoning themselves with silk; ants and flies are reveling in the busy crevices of survival, and the wind is muttering to itself.

But time was in shock!« Professor Jiang Hongqing

»Mijn naam is Bas Schevers, ik ben beeldend kunstenaar en geef les aan de RHoK academie in Etterbeek (een deeltijdse kunstacademie in Brussel).

Ik volg de One Minutes al jaren! Om te beginnen heel veel dank voor al het moois dat jullie hebben gebracht.

Het vak waar ik les in geef heet beeldende en audiovisuele kunst en dit schooljaar hebben we na een hele reeks van jullie fantastische series gezien te hebben zelf gewerkt aan 1-minuut video's.

We hebben daarvoor een eigen thema gekozen: Beginnen.«

The One Minutes Jr.

Nadat door corona alle workshops waren afgezegd, zijn we ons netwerk opnieuw op gaan bouwen. Onze ambitie is de junioren beter te integreren in The One Minutes en het uiteindelijke doel is dat jongeren zelf video's insturen.

We hebben in samenwerking met UMC een serie online masterclasses voor jongeren met HIV ontwikkeld, waarin de jongeren verbeelden wat het betekent om op te groeien met HIV. Hoe het is te vechten tegen het stigma in je eigen hoofd? Moet het je hele leven beïnvloeden, als je het niet ziet en niet voelt en je blij bent met je leven?

De jongeren hebben allemaal hun eigen manier gevonden om om te gaan met de twijfels en onzekerheden van een chronische ziekte, waarop nog steeds een taboe rust. De films zijn gepresenteerd op een intieme avond met publiek.



Beelden: Blessin en Heleen Mineur bij NEVERNEVERLAND

In samenwerking met UNICEF gaven we twee workshops over klimaatverandering op de Malediven, het laagst gelegen land ter wereld dat bestaat uit 1 procent land en 99 procent water en dus zeer kwetsbaar is voor klimaatverandering, wat de bevolking in de nabije toekomst zou kunnen verdrijven. Daarom is het belangrijk dat jonge mensen hun verhaal vertellen om momentum te creëren voor klimaat actie, zowel door jongeren als door leiders.



Beeld: The One Minues Jr. Workshop in Malé, Maldives

De eerste workshops vond plaats in het douanekantoor in de haven van de dichtbevolkte hoofdstad Malé. De tweede workshop was op een van de noordelijkste eilanden: Kulhuduffushi, waar een nieuw gebouw vliegveld op de mangrove het natuurlijk waterbassin aantast waardoor er overstromingen zijn bij regenval. De derde workshop op het zuidelijk eiland Hithadhoo ging niet door in verband met een Covid uitbraak op het eiland. De films zijn vertoond op de COP26 in Glasgow.

We hebben deze UNICEF workshop voor het eerst zelfstandig, zonder UNICEF coördinator, georganiseerd.

- We hebben aanvragen voor workshops in México stad en Gabon (Libreville en Port Gentille) gehad. De workshops zijn voorlopig uitgesteld.
- De films uit de Malediven zijn in een programma over klimaatverandering vertoond in het Nieuwe Instituut.
- In Focus Filmtheater Arnhem zagen scholieren twee workshopfilms van jongeren die in het AZC wonen op het grote doek.
- We hebben drie nieuwe trainers opgeleid.
- We vernieuwen de films artistiek inhoudelijk.

Gerealiseerde activiteiten

Wij hebben in 2021 zes nieuwe gecureerde series ontwikkeld en vijf workshops gegeven. In totaal zijn er 527 nieuwe werken geproduceerd. We hebben deze mensen een stem kunnen geven en hen een podium geboden. De werken werden geproduceerd in Amsterdam, in Nederland en over de hele wereld: in Afrika, Amerika, Australië, Azië en Europa.

Er is een stijging van 25% van het aantal geproduceerde werken ten opzichte van 2020 te zien en de prognose voor 2022 is dat deze stijging doorzet. Onder makers is er behoefte aan een plek voor experiment die openstaat voor nieuwe ontwikkelingen op het gebied van bewegend beeld. The One Minutes weet deze makers steeds beter te bereiken.

»We hebben 28 One Minutes, dat zijn filmpjes van één minuut. Normaal gesproken kun je ze huren, dan mag je ze in je programma laten zien. Wij hebben ze gekregen. Alle kunstenaars is gevraagd: Willen jullie doneren voor W139? En dat is gebeurd. Hoewel je soms moet zoeken, is de liefde de rode draad in al deze films.(...) Heel mooie filmpjes! De laatste was van Ben Rivers, fantastische filmmaker die met archiefmateriaal werkt. Er is van alles moois.« Sacha Bronwasser, Stampa

4. PUBLIEK

Door de corona maatregelen waren musea en culturele organisaties die The One Minutes presenteren een gedeelte van het jaar gesloten en waren we ons netwerk en onze distributiekanaal kwijt.

Noodgedwongen wordt steeds meer kunst beleefd via het internet. Die tendens was al ingezet, maar nam door de quarantainemaatregelen grote vlucht. Maar lang niet alle kunst leent zich voor een beleving op het internet, met verschraving en monocultuur als gevolg. Vanuit de maatschappij klinkt een vraag naar een gezamenlijke ervaring. Het is de vraag van ieder die 's avonds eenzaam achter het schijnsel van zijn mobieltje door een tijdlijn scrolt en vraagt om een inclusieve gemeenschappelijkheid, naar een echte discussie en een echt gesprek. The One Minutes bracht door middel van de master classes en interactieve online screenings de meest diverse mensen rond het beleven van kunst samen, want dat is het terrein bij uitstek waar we van elkaar kunnen leren en blijven leren.



Beeld: online premiere The Field of Algorithms op Twitch

Dit ging heel goed met 80 tot 100 geëngageerde bezoekers per presentatie, maar aan het einde van het jaar merkten we dat het moeilijker werd publiek bij digitale presentaties te betrekken.

We presenteerde elke serie twee keer: een fysieke première (indien mogelijk) en nadat de serie internationaal getoerd heeft een online première.

»As an alternative to mobility-focused cosmopolitanism, The One Minutes Series The Power of Transparency offers a form of localized cosmopolitanism that creates connectedness by engaging with local communities and by emphasizing the multiple localities to which the identities of its cosmopolitan participants are tied.« Jori Snels, Virtual connectedness in times of crisis, Taylor and Francis Online, 1 December 2021

Het aantal fysieke bezoekers is iets gestegen ten opzichte van 2020 en het aantal online bezoekers is ook weer gestegen. De activiteiten vinden verspreid over Amsterdam, Nederland en de rest van de wereld plaats. Ons programma bereikte in 2021 7.175 bezoekers voor tentoonstellingen, screenings en presentaties in Amsterdam, 38.660 bezoekers in Nederland en bijna 20.000 bezoekers in het buitenland. Online en via televisie bereikten we meer dan 1.2 miljoen kijkers. We bereikten daarmee een gevarieerde groep mensen.

»Op hun mobieltjes kunnen voorbijgangers onder meer de vele 1-minuutfilms zien die als artistieke interpunctie door het programma zijn gestrooid.« Edo Dijksterhuis, Actie voor W139: 8 uur in de etalage voor kunst, Het Parool, 13 February, 2021

We hebben dit jaar drie nieuwe abonnees geworven: HAL25 in Alkmaar, tapjebankje en het NS station in Kampen.

Ondanks de coronomaatregelen werd dit jaar werk vertoond in zowel internationale tentoonstellingsruimtes en musea (van Franconia Sculpture Park en W139 tot Museum Hilversum), filmfestivals (van Excéntrico in Valparaiso en Santiago in Chili en Les Mains Gauche in Marseille tot Riga International Short Film Festival), bioscopen (van Bíó Paradis in Reykjavík tot Focus Filmtheater Arnhem), universiteiten en academies (van East China Normal University in Shanghai tot Maastricht Institute of Arts), hotels (van Loft Hostel in IJsland tot citizenM Miami World Center), cafés (Cafe Riche in Birgu op Malta) tot televisie (het Chinese Dragon Television met een miljoenen publiek). Allen met hun eigen publiek en bereik.

Graag noemen we enkele voorbeelden van presentaties:

Salim Bayri vertelde bij de online premiere van 'Comfort and Vision' dat hij studenten anders naar hun omgeving wilde laten kijken naar aanleiding van een ervaring die hij zelf had in het Tropenmuseum. De screening werd gevold door een performance en vier korte videos. Meer dan honderd geëngageerde, internationale bezoekers namen deel aan de discussie na de screening.


Franconia Sculpture Park presenteerde de Noord-Amerikaanse premiere van 'Imagine The Earth Is Your Lover'.

»Last night was wonderful. Franconia Sculpture Park was fantastic and we had a respectable turn out considering its covid times (...) it satisfied everyone. It was so nice to see it projected for the first time. We just love the collection of Earth as Lover films.« Annie Sprinkle

"Society doesn't want me," zegt Sampa in haar film die bij NEVERNEVERLAND vertoond werd, wat een gesprek tussen de aanwezigen uitlokt.

De prijzen voor The One Minutes International Competition China werden uitgereikt voor een miljoenenpubliek op televisie in Shanghai.

Manuwi C Tokai sloot haar online première over haar serie 'Akarani Bono Awowa', over waar je je thuis voelt en hoe verantwoordelijk je je voelt om andere gemeenschappen te beschermen, af met een lied. Naast de films van onder andere Surinamers en Nederlanders met een inheemse achtergrond was er een presentatie van journaliste Nilab Ahmadi over de situatie in Afghanistan, waar de Taliban de macht overnam en voor vele mensen hun thuis dreigden te veranderen.

»Wat een fijne selectie, een mooie tekst van Nilab, en warme betrokkenheid van Manuwi. « Het Nieuwe Instituut



Beeld: Manuwi C Tokai eindigt een online presentatie met een lied.

Diversiteit

Met behulp van video wil The One Minutes bijdragen aan het creëren van ruimtes voor vrije expressie, collectieve verbeelding en wereldwijde solidariteit in onze verschillende, maar diep onderling verbonden realiteiten. Video in een voor iedereen toegankelijk format is niet alleen een middel voor mensen om te creëren, maar ook om met elkaar te communiceren en contact te maken. Jezelf uitdrukken, participeren en jezelf verbinden met mensen van alle manieren van leven zorgt voor meer begrip voor elkaar en dat is onze sleutel tot een betere wereld.

The One Minutes is een platform voor iedereen in een zo breed mogelijk denkbare maatschappelijke zin. Vanuit onze Sandberg Instituut-achtergrond en haar internationale kunstenaarsgemeenschap worden

vanuit de hele wereld films naar ons gestuurd: uit Afrika, Amerika, Azië en Europa. We vinden het cruciaal om te putten uit een zo groot mogelijke diversiteit van culturele achtergronden.

- Op alle niveaus in de organisatie wordt beleid op inclusie geborgd met het DEAI-model (Diversity, Equity, Accessibility, Inclusion), van de workshops die we geven – voor jongeren met HIV en jongeren op de Malediven tot de masterclasses – Manuwi C. Tokai bereikte mensen in Suriname en Nederlanders met een inheemse achtergrond met weinig filmervaring – tot de gastredacteuren met wie we werken: de Marokkaanse Salim Bayri en Madison Bycroft, ambassadeur voor gender fluidity en de onderwerpen die we agenderen: Hoe is het om op te groeien met HIV? Wat maakt je thuis? Hoe verantwoordelijk voel jij je om andere gemeenschappen te beschermen?



Beeld: The One Minutes International Competition China 2021

5. ORGANISATIE

The One Minutes Foundation is opgericht in 2002. De stichting hanteert de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code en heeft een onafhankelijk bestuur dat garant staat voor continuïteit van de stichting:

- Xander Karskens, curator, voorzitter;
- Renée Jongejan, zakelijk directeur Mauritshuis, penningmeester;
- Persijn Broersen, beeldend kunstenaar, secretaris.

The One Minutes Foundation is een kleine, flexibele organisatie, die is gehuisvest in broedplaats Remise, een voormalige paardentramremise in de Czaar Peterbuurt in Amsterdam. Het team bestaat uit:

- Julia van Mourik, directeur
- Heleen Mineur, coördinator februari-september
- Moniker, ontwerp
- Misha de Ridder, technische ondersteuning
- Sunyoung Glebbeek, Juliette Lizotte, Lyubov Matyunina, Heleen Mineur, Misha de Ridder, Wouter Stroet, workshop trainers

The One Minutes maakt gebruik van een pool freelancers: adviseurs, kunstenaars, schrijvers, technici, docenten en heeft een groot internationaal netwerk van (jonge) kunstenaars. Processen zijn zoveel mogelijk geautomatiseerd.

→ We hebben op projectbasis met een coördinator Jr. gewerkt

Samenwerkingen

Makers: 527 kunstenaars uit Afrika, Amerika, Australië, Azië en Europa.

Culturele Partners: Articipatie, Bío Paradis, Croatian One Minute Film festival, Dragon Television, Excéntrico, Focus Filmtheater Arnhem, Franconia, Girls in Film, HAL25, International Short Film Festival Oberhausen, Kinemastik International Short Film Festival, Les Mains Gauche, Museum Hilversum, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Het Nieuwe Instituut, Porn Film Festival Berlin, Remise, Reykjavík International Film Festival, Riga International Short Film Festival, Stampa, W139.

Educatieve Partners: East China Normal University, Maastricht Institute of Arts, RHoK academie, Sandberg Instituut.

Mediapartners: Gamescenes, Het Parool, Shanghai Media Group, Taylor and Francis Online, de Volkskrant.

Partners: Balzunetta Gastro Pub, Birgu, Cafe Riche, citizenM, Loft Hostel, The Royal British Legion Tegenboschvanvreden, Vilhena Band Club.

Sponsors: Moniker, Trust Fund

Fondsen: Amsterdams Fonds voor de Kunst, BNG Cultuurfonds, Mondriaan Fonds, Pictoright Fonds.

6. FINANCIËN

Sinds The One Minutes Foundation in 2017 is verzelfstandigd van het Sandberg Instituut heeft zij ingezet op een kleine, flexibele organisatie. Huisvestings- en bureaunkosten worden minimaal begroot. Alle kunstenaars die deelnemen aan de series wordt een vergoeding geboden, hiermee wordt een bijdrage geleverd aan de professionaliteit van de onderhandelingspraktijk met betrekking tot kunstenaarshonoraria conform de Fair Practice Code.

Balans

Met een behaalde winst van € 9.501 is een eigen vermogen van €14.886 opgebouwd. Het is onze ambitie om een eigen vermogen van €20.000 op te bouwen.

Fondsen

Amsterdams Fonds voor de Kunst, BNG Cultuurfonds, Mondriaan Fonds en Pictoright Fonds steunde de verdere uitbouw van ons talentontwikkelingstraject.

Eigen inkomsten

De eigen inkomsten zijn fors gestegen naar 62%. De ambitie om met eigen inkomsten (minimaal €60.000) de organisatie op minimale wijze te kunnen continueren is gerealiseerd.

Beheerslasten

De beheerslasten zijn minimaal.

Activiteitenlasten

Doordat er weer een aantal workshops en presentaties konden worden gerealiseerd zijn de activiteitenlasten gestegen ten opzichte van 2020.

»An excellent org.« Annie Sprinkle

ALGEMEEN

Doel

Volgens artikel 2 van de statuten heeft de Stichting de volgende doelstellingen:

1. Het bevorderen en stimuleren van het maken en verspreiden van een werkstuk op onder andere: video, televisie, compact disc, digitale video disc en internet, met een lengte van één minuut onder de naam "The One Minutes" in Nederland en daarbuiten en het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.
2. De Stichting dient het algemeen belang.
3. De Stichting heeft geen winstoogmerk.

Oprichting

De stichting is opgericht op 25 april 2002.

Algemeen Nut Beogende Instelling

De Stichting is per 1 januari 2012 aangemerkt als een algemeen nut beogende instelling.

Samenstelling bestuur

In het verslagjaar bestond het bestuur uit de volgende personen:

	<u>Functie</u>	<u>In functie</u>	<u>Uit functie</u>
R.C.M. Jongejan	Penningmeester	24-4-2018	
P.T.E. Broersen	Algemeen lid	14-6-2017	
X.J. Karskens	Voorzitter	6-12-2017	
J. van Mourik	Directeur	6-11-2013	

Stichting The One Minutes
te Amsterdam

BALANS
(na resultaatbestemming)

ACTIVA	Huidig boekjaar 31.12.2021		Vorig boekjaar 31.12.2020	
	€	€	€	€
Vaste activa				
Inventaris	-		-	
Computerapparatuur	<u>1.155</u>		<u>1.733</u>	
		1.155		1.733
<i>Vorderingen</i>				
Debiteuren	2.723		2.662	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	3.018		1.635	
Subsidievorderingen	8.500		-	
Overige vorderingen	<u>-</u>		<u>-</u>	
Totale vorderingen		14.241		4.297
Liquide middelen		13.198		4.776
Totale vlottende activa		28.594		10.806
TOTALE ACTIVA		28.594		10.806

PASSIVA	Huidig boekjaar		Vorig boekjaar	
	31.12.2021		31.12.2020	
	€	€	€	€
Eigen vermogen				
Algemene reserve	14.886		5.385	
Totale eigen vermogen		14.886		5.385
Kortlopende schulden				
Leveranciers	10.203		3.421	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	-		-	
Overlopende passiva	3.505		2.000	
Totale kortlopende schulden		13.708		5.421
TOTALE PASSIVA		28.594		10.806

FUNCTIONELE EXPLOITATIEREKENING OVER 2020

BATEN	Huidig boekjaar 2021 €	Begroting 2021 €	Vorig boekjaar 2020 €
Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten	-	-	-
Sponsorinkomsten	7.275	12.275	4.355
Overige inkomsten	60.749	63.425	27.400
Indirecte opbrengsten	-	-	-
Totaal Opbrengsten	68.024	75.700	31.755
Bijdrage AFK	15.000	15.000	45.557
Subsidie gemeente Amsterdam	-	-	-
Overige subsidies uit publieke middelen - incidenteel	26.000	26.000	5.000
Bijdragen uit private middelen	-	-	-
<i>Percentage eigen inkomsten</i>	<i>62%</i>	<i>65%</i>	<i>39%</i>
Totale Subsidies/Bijdragen	41.000	41.000	50.557
TOTALE BATEN	109.024	116.700	82.312
LASTEN	Huidig boekjaar 2021 €	Begroting 2021 €	Vorig boekjaar 2020 €
Beheerlasten personeel	-	-	-
Beheerlasten materieel	6.873	7.200	8.649
Totale Beheerlasten	6.873	7.200	8.649
Activiteitenlasten personeel	48.155	65.150	42.756
Activiteitenlasten materieel	44.495	44.350	15.921
Totale Activiteitenlasten	92.650	109.500	58.677
TOTALE LASTEN	99.523	116.700	67.326
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	9.501	0	14.986
Saldo rentebaten/-lasten	-	-	-
EXPLOITATIERESULTAAT	9.501	0	14.986



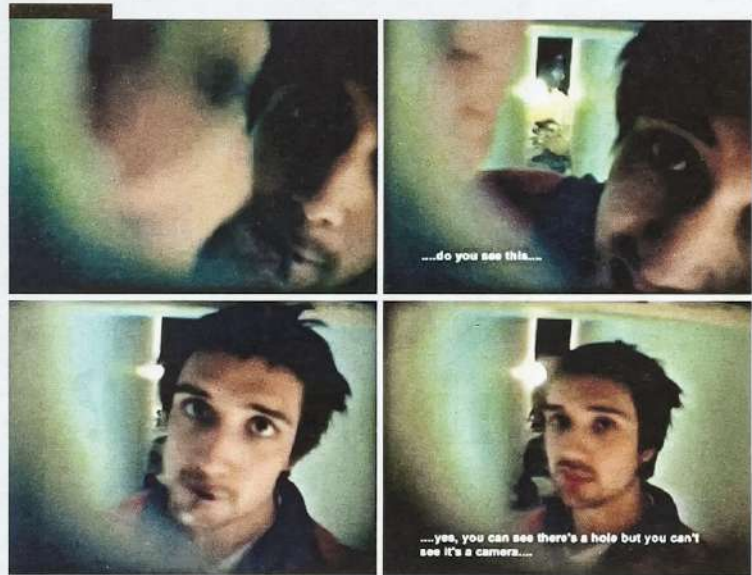
Kunstwerk v/d week

KLAAS KOETJE UNTITLED

Zie je dat?

Geestig en goed gevonden: een filmpje van 1 minuut over angst en de behoefte aan controle. Een aanwinst in de serie *The One Minutes*, begonnen in 1998 en nog altijd groeiend.

Door **Rutger Pontzen**



Uit de video *Untitled* (2021) van Klaas Koetje.

Eenentwintig minuten en achtentwintig seconden duurt het geheel. En zonder intro en aftiteling precies eenentwintig minuten. Voor eenentwintig kunstenaars is dat, jawel, exact één minuut per kunstwerk, en geen seconde langer. Zie in die zestig seconden maar eens een behoorlijk filmpje, videotje, geluidsdingetje of wat dan ook te maken. Noem het een uitdaging.

Geen paniek: de experimenten die uit zulks voortkomen, vormen juist de kracht van de serie *The One Minutes*. Opgericht in 1998 door Jos Houweling, destijds directeur van de mastopleiding voor kunstenaars, het Sandberg Instituut in Amsterdam. In het begin heette de reeks nog 'de eenminuten' en werd ze uitgezonden op de regionale televisiezender Salto.

Het platform heeft een naam hoog te houden: meer dan 15 duizend bewegende bijdragen, door kunstenaars bij elkaar gefilmd en gevideod uit zo'n 120 landen. En dat zal voorlopig nog wel een tijdje zo doorgaan.

Begin deze maand werd er, via de site van Het Nieuwe Instituut in Rotterdam, weer een nieuwe reeks aan het toechal impoosante archief toegevoegd, samengesteld door gastcon-

servator Salim Bayri. Titel: *Comfort and Vision*. Oké, niet bepaald het meest specifieke uitgangspunt, maar in deze tijden van rondspringende coronavirussen, gedwongen thuisstudie en puzzelen aan de keukentafel, wel een om over na te denken. Overal ligt de verveling op de loer, net als een flinke depressie en een gebrek aan vertrouwen in de toekomst.

Of dat allemaal in deze eenentwintig werken is terug te zien? Lastig te zeggen. Het ene is wat melig, het andere chaotisch. Er gebeurt al snel te veel. Kwaliteit zit 'm in subtiliteit en goede dosering. En één ding is zeker: de beste, meest geslaagde en leukste bijdragen zijn niet of nauwelijks na te vertellen, laat staan in een onlineer te vatten. Want hoe moet je de gefilmde actie van Klaas Koetje omschrijven die een beveiligingscamera in de wand met een paar likjes verf probeert te camoufleren en aan de cameraman vraagt:

'Zie je dit?...'
'Zie je dat?...'
'Zie je dit?...'
'En dit?...'

Onderwijl kijk je met een groot-hoeklens recht in het gezicht van de schilder.

Minimalistischer krijg je het niet. Droogkomischer ook niet. Waarbij de eenakter in een notendop alles

suggereert over toenemende angsten. Dat veel filmopnamen gaan over surveillance van anderen; documentairebeelden die in het voorbijgaan zijn opgenomen, door een anonieme maker, binnenshuis, op straat. Dat film, net als fotografie, in een grote mate is gebaseerd op oplettendheid. Of zoals Gerard Reve aan het einde van *De avonden* schrijft: 'Het is gezien, [...] het is niet onopgemerkt gebleven.'

Het is de kracht van de eenvoudige, maar spitsvondige registratie. Zoals Bruce Nauman dat ooit deed in 1967, zich vervelend in zijn atelier in San Francisco en verwikkeld in een gevecht met twee stutlerballen. Waarbij Naumans aanvankelijke speelse zorgeloosheid in de tien minuten tijdens video geleidelijk omslaat in een agressieve verbetenheid om de balletjes in bedwang te houden.

Zijn de andere filmpjes naast die ene bijdrage van Koetje minder? Nee. Het bijzondere van *The One Minutes* is dat het door de jaren heen een almaar groeiende caleidoscoop aan opvattingen en mogelijkheden heeft opgeleverd. Dat is de charme. Een grandioze database, waarin elke bewegende-beelden-maker kan grasduinen, totdat-ie door het bos de bomen niet meer ziet.



Klaas Koetje (1958)

Titel
Untitled
Jaar
2021

Waar te zien?
De site van Het Nieuwe Instituut.
Het archief van *The One Minutes* is ondergebracht bij het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid in Hilversum, en omvat inmiddels ruim 15 duizend video's en films.



Bruce Nauman, *Bouncing two balls between the floor and ceiling with changing rhythms* (1967-1968).
Foto Stedelijk Museum Amsterdam